



Operaciones Sostenibles en el Sector Turismo

Contenido

➤ **Contexto mundial**

➤ **Datos relevantes sector turismo en Costa Rica**

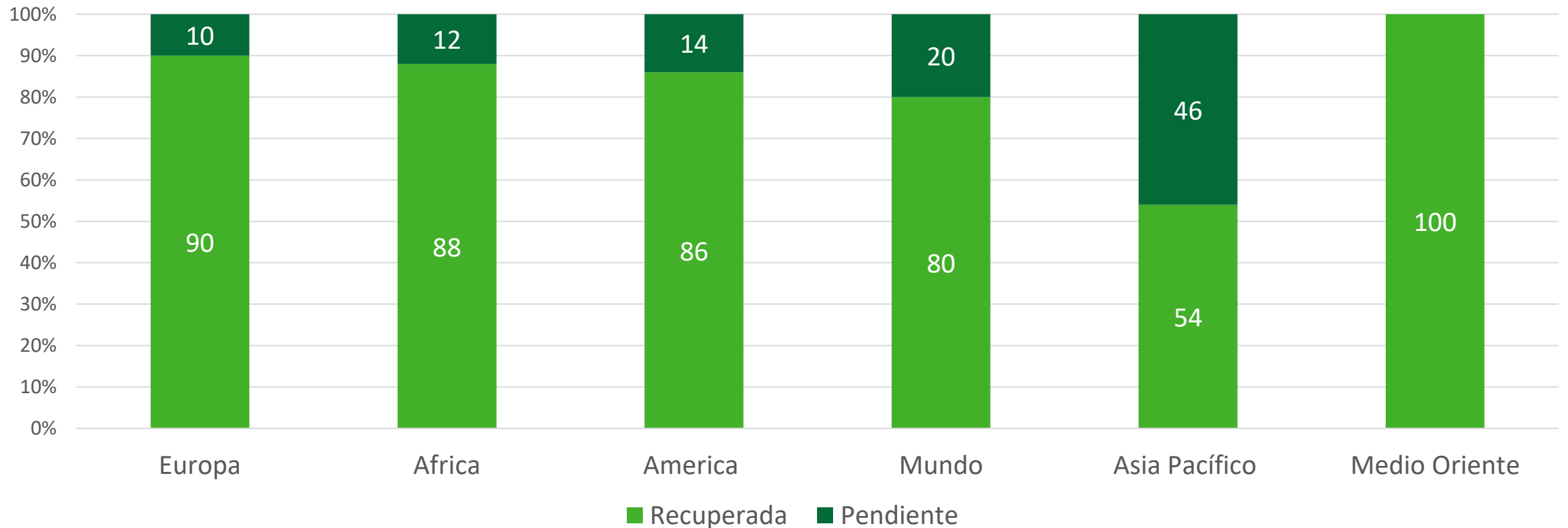
➤ **Marcos internacionales relevantes para sector turismo**

➤ **Siguientes pasos**

Contexto Mundial

El turismo sigue recuperándose a buen ritmo. A nivel mundial, los destinos recibieron casi el triple de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2022 que en el mismo periodo de 2021.

Porcentaje de recuperación con respecto a los niveles de 2019 en el primer trimestre de 2023 (%)



Fuente: Organización mundial del turismo

Datos relevantes sobre el turismo en Costa Rica

El turismo es un sector importante de la economía de Costa Rica y contribuye al crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza.

En 2023, se espera que el turismo aporte 6.3% del PIB del país y 21.2% de las divisas generadas por las exportaciones totales.

Cuenta con un sistema de parques nacionales y áreas protegidas que cubren alrededor de un 25% de su territorio.

Los principales mercados emisores de turistas hacia Costa Rica son los Estados Unidos, Canadá, Europa y América Central.

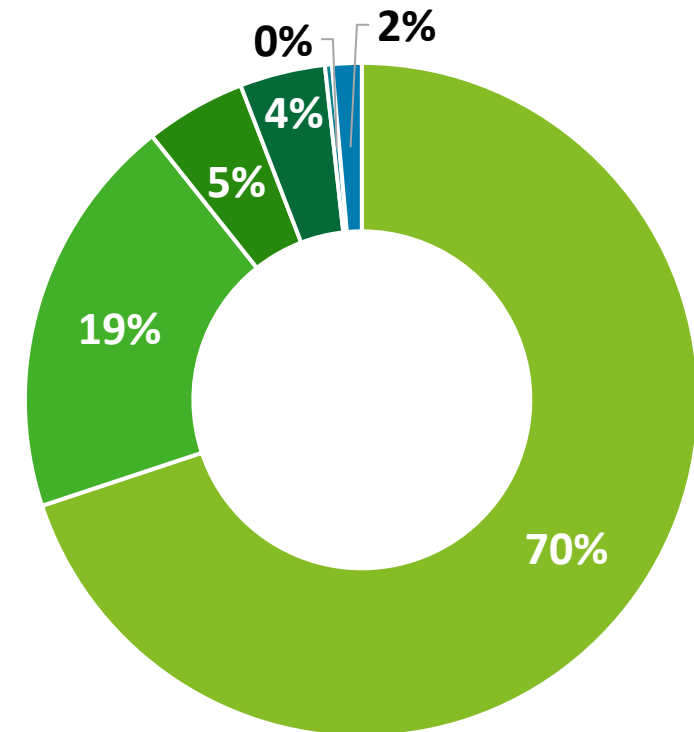
Según los datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en 2023 el sector turístico de Costa Rica aporta 211.213 empleos, lo que representa un 8,8% del empleo total del país.

La región de Guanacaste fue la más visitada, con 600.000 turistas.

En 2022, el país recibió 2,3 millones de turistas extranjeros, un aumento del 75% con respecto a 2021.

Visitas por país

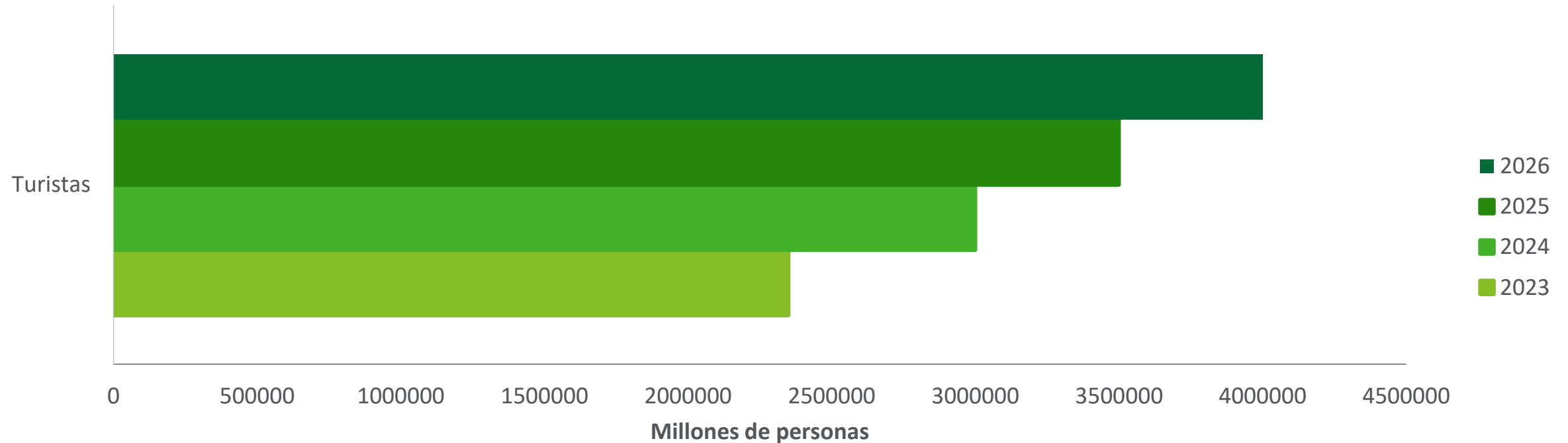
- AMÉRICA DEL NORTE
- EUROPA
- AMÉRICA DEL SUR
- AMÉRICA CENTRAL
- CARIBE
- OTRAS ZONAS*



Contexto Sociodemográfico

Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), se espera que el país reciba 3 millones de turistas en 2024, 3,5 millones en 2025 y 4 millones en 2026.

Proyecciones de Crecimiento de turistas



Impactos: Ambientales

El turismo es un sector complejo que tiene un impacto significativo. Es importante que los gobiernos, las empresas turísticas y las comunidades locales trabajen juntos para minimizar los impactos negativos de turismo y maximizar los beneficios positivos.



Impactos negativos

Cambio climático: Transporte aéreo.

Contaminación del agua: Las aguas residuales de los hoteles, restaurantes y otros negocios turísticos.

Capital Natural: Pérdida de **biodiversidad, destrucción de hábitats naturales y la explotación de especies silvestres.**

Problemas de gestión de residuos: Deficiente separación, acopio, recolección y tratamiento.



Impactos positivos

Conservación de la biodiversidad: Ingresos para la conservación de áreas naturales y hábitats de vida silvestre.

Conciencia ambiental: Aumenta la conciencia y la educación ambiental entre los visitantes.

Recuperación de áreas degradadas: En algunos casos, el turismo ha contribuido a la recuperación de áreas que estaban previamente degradadas debido a la actividad humana, al invertir en la restauración de hábitats naturales y la reforestación.

Promoción de prácticas sostenibles: Puede impulsar la adopción de prácticas más sostenibles en la gestión de recursos y la infraestructura turística.

Impactos: Sociales

El turismo es un sector complejo que tiene un impacto significativo. Es importante que los gobiernos, las empresas turísticas y las comunidades locales trabajen juntos para minimizar los impactos negativos de turismo y maximizar los beneficios positivos.



Impactos negativos

Aculturación: El turismo puede provocar la aculturación.

Desplazamiento: El turismo puede provocar el desplazamiento de los residentes locales.

Crimen: El turismo puede aumentar la delincuencia.

Incremento de la desigualdad social: El turismo puede provocar un aumento de la desigualdad social, ya que los beneficios del turismo suelen concentrarse en las **empresas y los inversores**; los impactos negativos, como la contaminación y la presión sobre los recursos naturales, suelen recaer sobre las **comunidades locales**.



Impactos positivos

Mejora de la calidad de vida: El turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, proporcionando empleos, ingresos y oportunidades de desarrollo.

Fomento del intercambio cultural: El turismo puede promover el intercambio cultural entre personas de diferentes orígenes, generando tolerancia.

Preservación del patrimonio cultural/natural: El turismo puede ayudar a preservar el patrimonio cultural de los destinos turísticos, generando ingresos para su conservación y restauración.

Formación y capacitación: La industria turística a menudo invierte en programas de formación y capacitación para su personal.

Cadena de valor: La industria turística pero impactar de manera positiva su cadena de valor incluyendo suministro.

Impactos: Gobernanza

El turismo es un sector complejo que tiene un impacto significativo. Es importante que los gobiernos, las empresas turísticas y las comunidades locales trabajen juntos para minimizar los impactos negativos de turismo y maximizar los beneficios positivos.



Impactos negativos

Inflación: El aumento de la demanda de bienes y servicios turísticos puede provocar una inflación en el destino.

Estacionalidad: El turismo suele ser una actividad estacional, por lo que puede provocar una disparidad en la economía del destino, con períodos de alta actividad económica seguidos de períodos de baja actividad.

Desequilibrios en la distribución de la riqueza: El turismo puede generar beneficios económicos concentrados en un pequeño grupo de personas o empresas, lo que puede provocar **desequilibrios en la distribución de la riqueza**.



Impactos positivos

Creación de empleo: El turismo es una actividad **generadora de empleo, tanto directo como indirecto**. De hecho, se estima que el turismo representa alrededor del 10% del empleo global.

Incremento de los ingresos: El turismo puede generar ingresos para el gobierno, las empresas y los residentes del destino. Estos ingresos pueden utilizarse para financiar proyectos de **desarrollo social y económico**.

Promoción de la inversión extranjera: El turismo puede **atraer inversiones extranjeras**, lo que puede contribuir al **desarrollo económico del destino**.

Oportunidades para el sector turístico

En Costa Rica, el turismo sostenible es un tema clave debido a la rica biodiversidad y belleza natural del país.

Temas materiales sector turístico



Conservación de la Biodiversidad: Costa Rica alberga una gran cantidad de biodiversidad en sus parques nacionales y áreas protegidas. La conservación de estos ecosistemas es esencial para el turismo sostenible.



Energía Renovable: Costa Rica ha estado trabajando en la generación de energía a partir de fuentes renovables, como la energía hidroeléctrica, eólica y solar.



Gestión de residuos y emisiones: La gestión adecuada de residuos sólidos y la reducción de plásticos de un solo uso son preocupaciones crecientes en la industria del turismo.



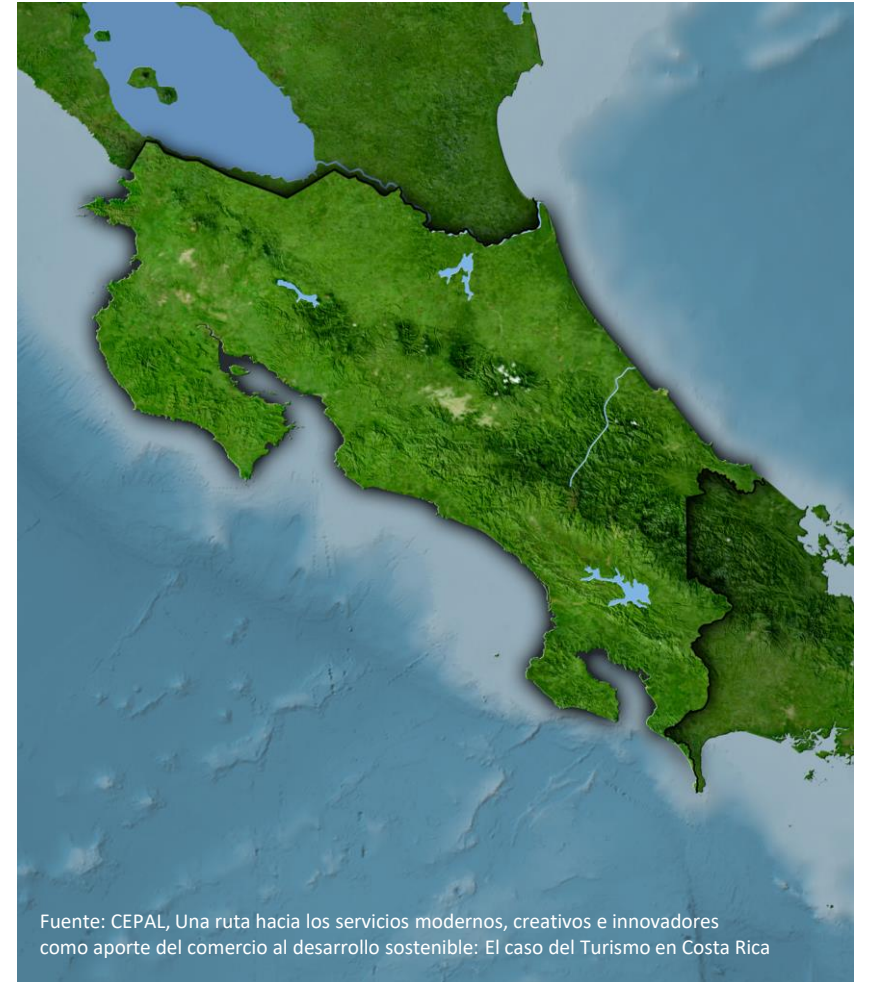
Certificaciones y etiquetas ecológicas: La certificación de hoteles y operadores turísticos con estándares de sostenibilidad



Gestión del agua: Dado que el agua es un recurso vital, es fundamental para la sostenibilidad turística garantizar su uso eficiente y proteger las fuentes de agua locales.



Planificación y regulación: Políticas gubernamentales y regulaciones efectivas son esenciales para garantizar un crecimiento turístico ordenado y sostenible, evitando la sobreexplotación de recursos y la degradación ambiental.



Fuente: CEPAL, Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte del comercio al desarrollo sostenible: El caso del Turismo en Costa Rica

Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)

La CST es un proceso voluntario que certifica a las empresas turísticas que cumplen con un conjunto de estándares de sostenibilidad.

Los tres pilares de la certificación son:



Medioambiente

Las empresas deben demostrar que sus operaciones tienen un impacto positivo en el medio ambiente, reduciendo el consumo de recursos naturales, minimizando la contaminación y protegiendo la biodiversidad.



Sociedad

Las empresas deben contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades locales, proporcionando empleo y oportunidades de desarrollo.



Gestión

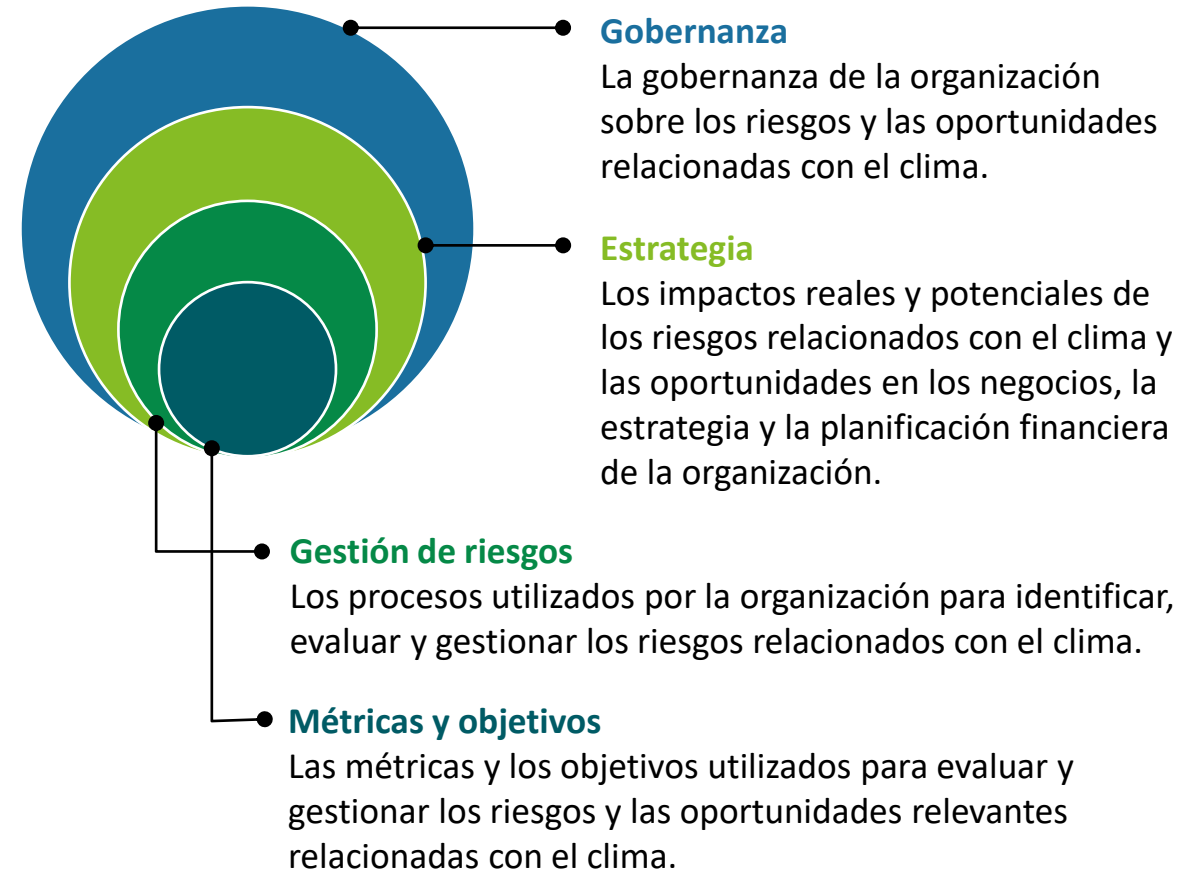
Las empresas deben contar con una buena gestión que les permita identificar y mitigar los impactos de sus operaciones.

¿Qué es el TCFD y qué hace?

El Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima" (TCFD, por sus siglas en inglés)

- Fundado en el 2015
- **Objetivo:** Desarrollar recomendaciones y estándares para promover la divulgación de información financiera relacionada con el clima por parte de las organizaciones, con el fin de ayudar a inversores, prestamistas y aseguradoras a comprender mejor los riesgos y oportunidades financieras asociados al cambio climático.
- **Estructura:** Las recomendaciones de TCFD se desarrollan en cuatro ejes temáticos, mismos que a su vez se desenvuelven en once recomendaciones, clasificadas en cuatro áreas estratégicas, para una divulgación más eficaz de la información relacionada con el clima en los informes de sostenibilidad.
- **Reporteo:** TCFD recomienda a las organizaciones que lleven a cabo análisis históricos y prospectivos a la hora de considerar las posibles repercusiones financieras del cambio climático.

Estructura: Los cuatro ejes temáticos del TCFD



Fuente: TCFD ([link](https://www.fsb-tcf.org/)): <https://www.fsb-tcf.org/>

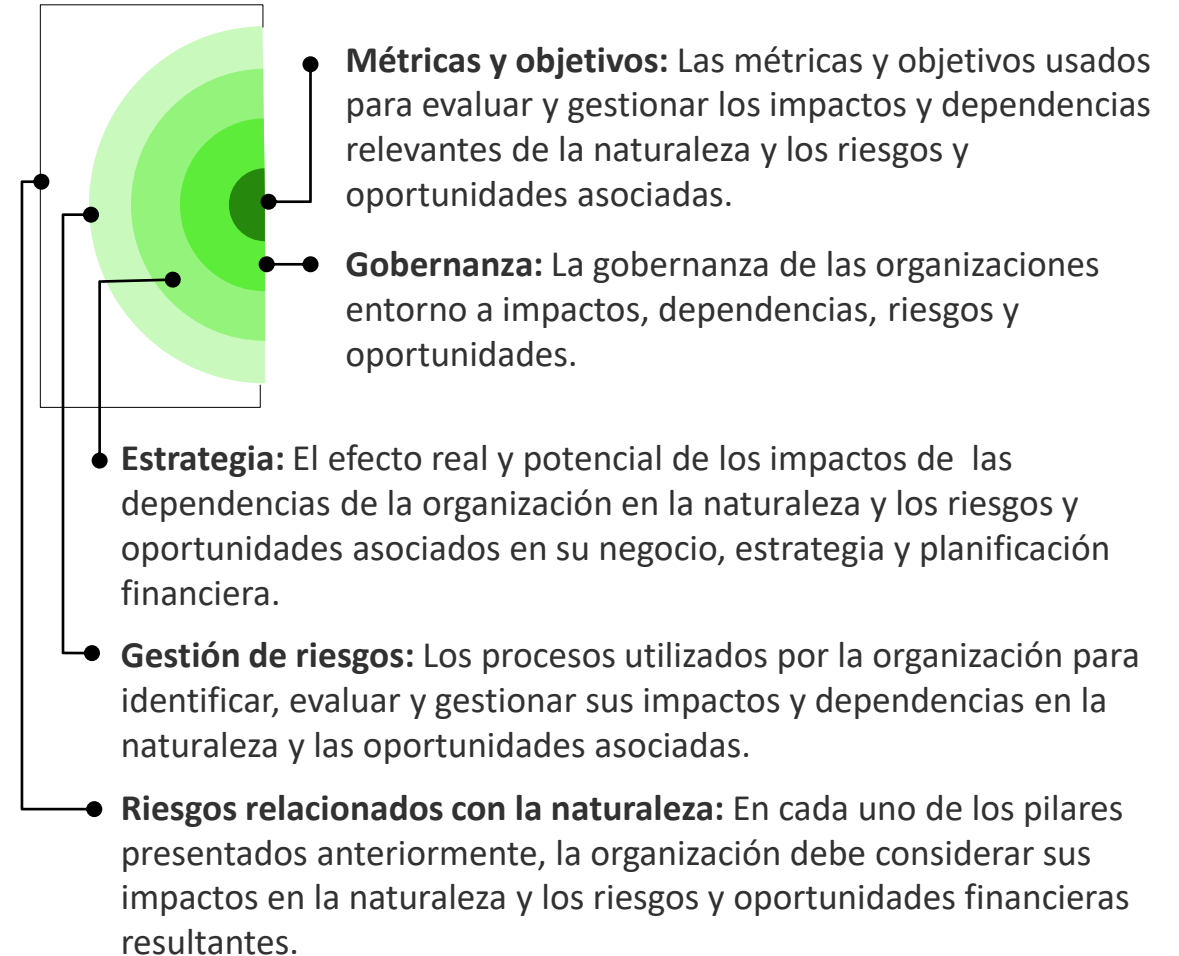
¿Qué es el TNFD y qué hará?

El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés)

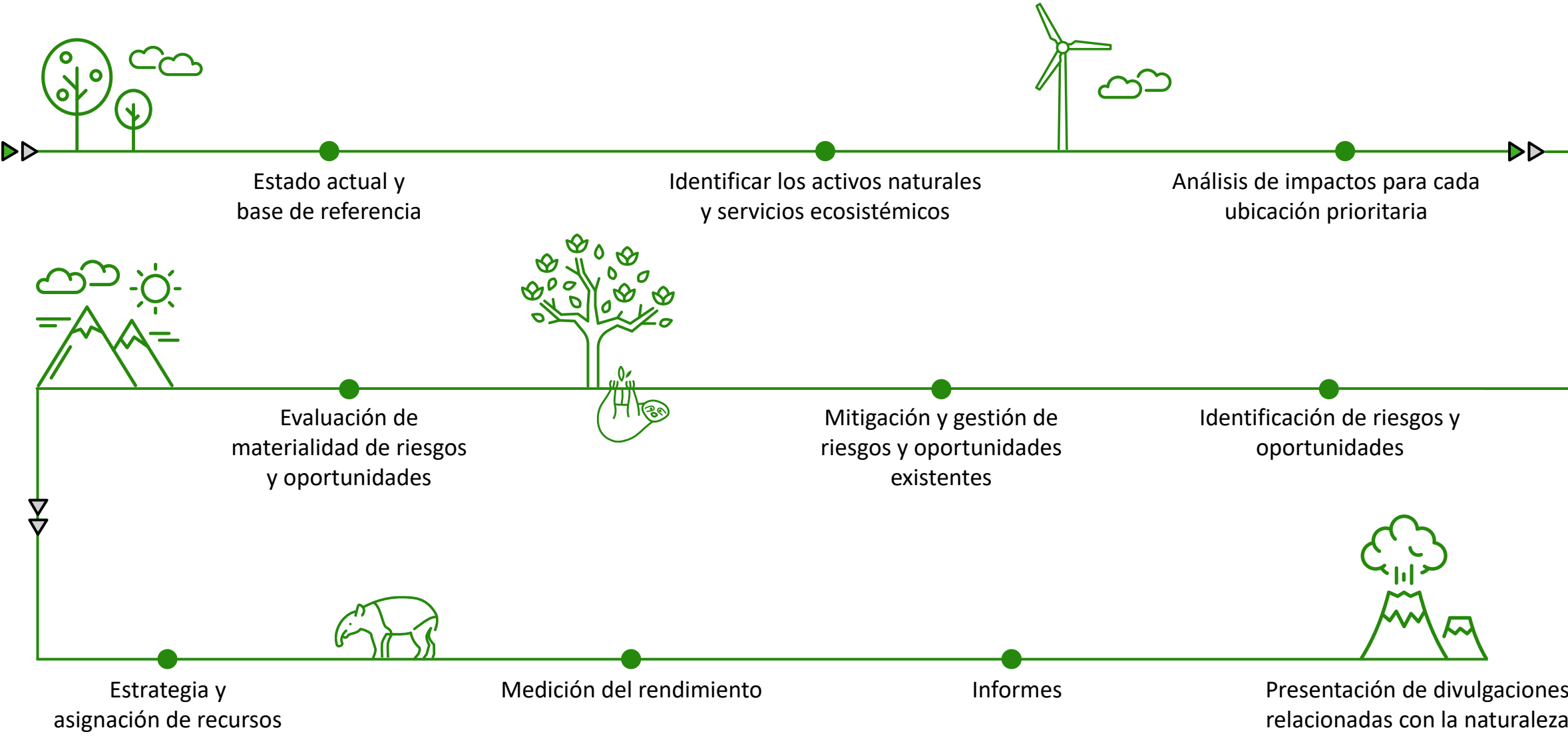
- Fundado en 2020.
- Publicó su marco *beta 4* en marzo de 2023.
- Se enfoca en la relación de la empresa con la naturaleza y los riesgos relacionados con esta relación, como su dependencia de los recursos naturales y los posibles impactos ambientales.
- **Objetivo:** Desarrollar un marco de divulgación para ayudar a las empresas a identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.
- **Estructura:** Las directrices del TNFD se estructuran en 4 ejes temáticos, que a su vez se desglosan en diez recomendaciones. Estas recomendaciones se agrupan en cinco áreas estratégicas, con el objetivo de mejorar la divulgación efectiva de la información vinculada a la naturaleza en los informes de sostenibilidad.
- **Reporteo:** Aún no se tiene un proceso de presentación específico.

Fuente: TNFD ([link](https://www.fsb-tcfd.org/)): <https://www.fsb-tcfd.org/>

Estructura: Los cuatro pilares del TNFD



TNFD: Camino para la gestión de la naturaleza



Siguientes Pasos

Costa Rica tiene el potencial de ser un líder mundial en turismo sostenible. Con el compromiso de todos los actores involucrados en el sector, se puede seguir avanzando en esta dirección y garantizar que el turismo sea un motor de desarrollo sostenible para el país.



Expositora

María Gómez



Socia

Sostenibilidad y Cambio Climático
marigomez@deloitte.com





Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com/cr/conozcanos para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche, S.A., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.