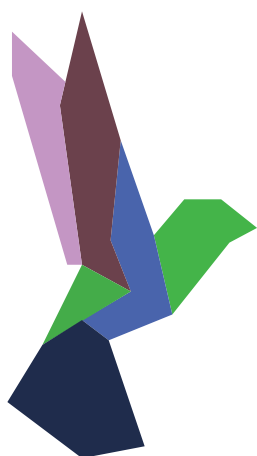




MEMORIA



Congreso Nacional de Turismo Costa Rica

5 de setiembre, 2023

Deloitte.



volaris





Congreso Nacional
de Turismo 2023

ÍNDICE

- 4** El Congreso Nacional de Turismo
- 6** Objetivo general
- 7** Nueva imagen
- 8** Programa
- 10** Desarrollo del evento
- 14** Descarga de presentaciones
- 15** Homenaje a una pionera del turismo costarricense
- 17** Evento paralelo de la agenda azul



**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



**INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO**



El Congreso Nacional de Turismo

El Congreso Nacional de Turismo es un evento que Canatur organiza, cada dos años, con el objetivo de propiciar un espacio para profundizar con el propósito de abrir un espacio de análisis, diálogo y reflexión para la industria turística.

El Congreso representa el principal encuentro de la industria turística costarricense, el cual reúne a líderes y representantes de los sectores público y privado y busca, con cada edición, profundizar en temas de actualidad y relevancia para el sector.

Con la participación de más de 300 representantes de cámaras, organizaciones y empresas y líderes vinculados a la actividad turística el pasado martes 5 de setiembre se realizó el XXI Congreso Nacional de Turismo en el Centro de Convenciones de Costa Rica.

La actividad organizada por Canatur con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo tenía la consigna de servir como un espacio de actualización y de aprendizaje para el empresario de forma que se mantenga a la vanguardia de las

nuevas tendencias, mediante conferencias y conversatorios magistrales impartidas por expertos nacionales e internacionales.

Durante esta jornada se abordaron diferentes temáticas mediante conferencias magistrales, que fueron impartidas por especialistas internacionales y nacionales, con el fin de marcar el norte para seguir posicionando a la actividad turística como motor de desarrollo para Costa Rica.

Transformación digital, accesibilidad, aplicación de la inteligencia artificial, competitividad, rentabilidad a través del precio de los servicios turísticos, así como, la exploración del potencial del turismo marino, fueron algunas de las temáticas que marcarán la agenda del día.

Por la tarde se realizó el acto de conclusiones y de cierre con la participación del ministro de Turismo, William Rodríguez y el presidente de la República, Rodrigo Chaves y la presencia de ministros y viceministros, así como, presidentes y gerentes de instituciones del Estado.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



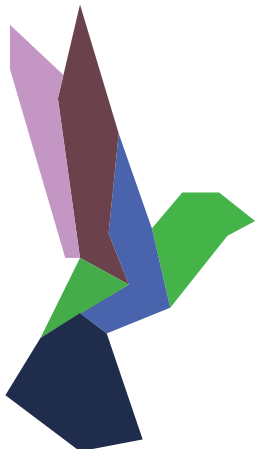


**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



Objetivo general

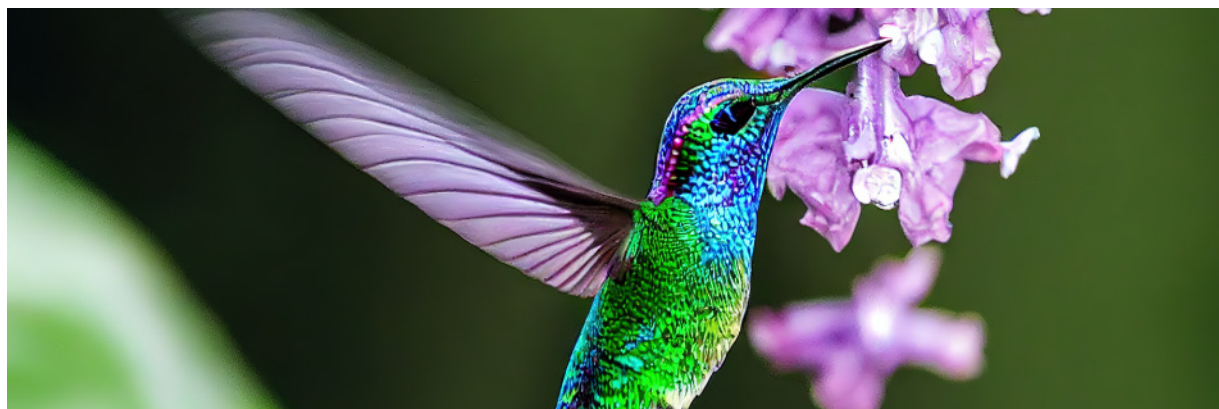
Propiciar un espacio de análisis, diálogo y reflexión sobre temas de actualidad y las nuevas tendencias en el turismo, así como, los retos presentes para la industria turística nacional.

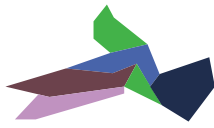


Congreso Nacional de Turismo Costa Rica

Nueva imagen

En esta edición, se presentó la nueva imagen del Congreso Nacional de Turismo. El logo está representado por el colibrí, un elemento asociado a la biodiversidad, un ave que se asocia con la rapidez, agilidad, eficiencia energética, adaptabilidad y precisión, características que consideramos, caracterizan a la actividad turística. La paleta de colores, por su parte, representa tecnología, modernidad, solidez y seriedad, mezclado con el verde vinculado al equilibrio, armonía y desarrollo, y desde luego, a la naturaleza.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**

PROGRAMA

Organizan:



TEMA

EXPOSITOR

8:30 am Ingreso – Inscripción

9:00 am Acto protocolario

Palabras de Rubén Acón Toy, presidente de Canatur
Palabras de William Rodríguez López, ministro de Turismo

9:15 am **Costa Rica, desde los ojos del mundo**
Presentación de resultados: Estudio de posicionamiento de Costa Rica

Luis Miguel Barral González
2 Much Research Studio, España

10:15 am **Construyendo nuestra marca turística**
¿Qué sigue luego de estos resultados? ¿Qué hacemos con ellos y cómo usamos su valor?

Carolina Trejos Vives, directora de mercadeo, ICT

10:45 am **PAUSA CAFÉ**

11:00 am **Fortalecimiento del producto y destino**
Conversatorio sobre programas y proyectos liderados desde el ICT

Introducción: William Rodríguez López, ministro de Turismo
Moderador: Alberto López Chaves, gerente, ICT

Participantes:

Gustavo Alvarado Chaves, director Gestión y Asesoría Turística
Rodolfo Lizano Rodríguez, director Planeamiento, ICT
Wilson Orozco Gutiérrez, director Financiero, ICT

12:00 md **La Ruta de Género para Costa Rica**

Cindy Quesada Hernández,
ministra de la Condición de la Mujer

12:30 pm **ALMUERZO**

1:30 pm **Perspectivas económicas para el turismo en el cierre del 2023**

Gerardo Corrales Brenes,
Profesor y conferencista de INCAE Business School y
LEAD University





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**

PROGRAMA

Organizan:



TEMA

EXPOSITOR

2:30 pm

Innovación de precios en turismo:

"Prácticas que generan valor, aumentan ganancias y fomentan crecimiento en la empresa"

José Mirabal Peralta, director, Pricing Institute, Chile

3:30 pm

Derribando fronteras: Cómo la tecnología y la unidad transforman el ecosistema turístico

Marta Lorenzini Villegas, fundadora y directora, Real Travel, Chile

Stephanie Sheehy Protti, directora, Red Costarricense de Turismo Accesible

4:15 pm

La Inteligencia Artificial.

"Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas... decisiones imposterables"

Luis Adrián Salazar, consultor internacional en tecnologías digitales
Exministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica

5:00 pm

Operaciones sostenibles en el sector turismo

María Gómez Tristán,
Socia de Cambio Climático y Sostenibilidad, Deloitte

5:45 pm

Conclusiones - Mensaje de cierre

Rubén Acón Toy, presidente de Canatur

5:55 pm

Conclusiones - Mensaje del cierre

William Rodríguez López, ministro de Turismo

6:05 pm

Homenaje a la Sra. Lorena González Córdoba,
Reconocimiento a su trayectoria

6:20 pm

Mensaje del presidente de la República
Sr. Rodrigo Chaves Robles

6:45 pm

CÓCTEL DE CIERRE

Deloitte.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO



Desarrollo del evento

El evento se inauguró con un acto protocolario el cual contó con las palabras de bienvenida a cargo del señor, Rubén Acón, presidente de la Cámara Nacional de Turismo y las palabras del ministro de Turismo, el señor, William Rodríguez.

La primera ponencia estuvo a cargo del español, Luis Miguel Barral, cofundador de Two Much Research Studio, empresa encargada de realizar el más reciente estudio de imagen y posicionamiento de Costa Rica.

Esta fue una investigación con componentes cualitativos y cuantitativos, que pretende medir la percepción y afinidad que tienen los públicos de los principales mercados emisores de turistas hacia Costa Rica: Estados Unidos, Canadá, México, Francia, Alemania, Reino Unido, y España.

Este análisis se realizó por vez primera en el 2018 y se actualizó después de pandemia, con el objetivo de saber si hay cambios significativos en las percepciones de un grupo particular a los que se les ha llamado "quetzales".



Los hallazgos y conclusiones del estudio permitirán afinar la estrategia de promoción y mercadeo de nuestro país, tanto en contenido, forma y acciones, para llegar de manera eficaz a este grupo de turistas potenciales de alto interés.

A partir de la información revelada en este estudio, Carolina Trejos, directora de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo, presentó los pasos para seguir en la definición de la nueva esencia hacia un posicionamiento unificado de Costa Rica y cómo aprovechamos el valor los resultados obtenidos, esto, mediante el trabajo conjunto de todos los actores del sector turístico costarricense.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



Para ampliar acerca del fortalecimiento del producto turístico y el destino, se realizó un conversatorio sobre programas y proyectos liderados por el ICT, iniciando con una introducción del ministro de turismo, William Rodríguez.

Alberto López, gerente general del Instituto Costarricense de Turismo medió la conversación con Gustavo Alvarado de Gestión Turística, Rodolfo Lizano de Planeamiento y Desarrollo Turístico, así como Wilson Orozco, Administrativo - Financiero.

Ellos reflexionaron sobre la importancia de mantener la innovación permanente, la inclusión de un turismo para todas las personas y la sostenibilidad como pilares fundamentales para sustentar nuestro modelo en la actualidad y de cara los desafíos futuros, así como, la sinergia permanente entre los sectores público y privado turísticos para cumplir las metas conjuntas como sector.

En el Congreso, la ministra de la Condición de la Mujer, Cindy Quesada, presentó la Ruta de Género y la táctica de Espacios Seguros, invitando al empresariado turístico a unirse a este programa considerando que la seguridad de las mujeres es excelente para sus negocios.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



Por la tarde, el economista, Gerardo Corrales, mostró las perspectivas económicas para el turismo en el cierre del 2023.

El evento también tuvo la participación de conferencistas internacionales, como el caso del chileno, José Mirabal, experto en negociación y estrategias de precios y director de Pricing Institute la cual ofrece asesoría a otras empresas en estas áreas. Su charla estuvo enfocada en prácticas para generar valor, aumentar ganancias y fomentar crecimiento.



Otros de los temas estuvieron relacionados con accesibilidad, precisamente, estuvieron las señoras, Marta Lorenzini, fundadora & CEO de la empresa Real Travel, de Chile y Stephanie Sheehy, quien es la fundadora y directora ejecutiva de la Red Costarricense de Turismo Accesible, juntas presentaron la conferencia, Derribando Fronteras: ¿Cómo la tecnología y la unidad transforman el ecosistema turístico?

Posteriormente, se brindó la conferencia sobre la Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas... decisiones impostergables, y estará a cargo del señor, Luis Adrián Salazar, consultor internacional en innovación, digitalización y telecomunicaciones con más de 25 años de experiencia en este ámbito, quien además fue ministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones.

Finalmente, hubo una conferencia sobre Operaciones sostenibles en el sector turismo a cargo de la señora, María Gómez, Socia de Cambio Climático y Sostenibilidad de Deloitte, experta en consultorías alineadas a temas que incluyen estrategias de sostenibilidad, estrategias de residuos, análisis de materialidad, finanzas sostenibles y cadenas de valor en Centroamérica, México y Colombia en sector consumo, banca, gobierno, minería, entre otros.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO



En la clausura del evento, el presidente de Canatur y el ministro de Turismo emitieron las conclusiones y los mensajes de cierre, con la presencia del presidente de La República, Rodrigo Chaves, quien se hizo acompañar con algunos ministros y viceministros del Gobierno.

El presidente de la Cámara aprovechó su intervención para plantear una serie de solicitudes al mandatario, entre las cuales destacan, reforzar la lucha contra el narcotráfico, incrementar la inversión en la educación y capacitación de personal del sector mediante cursos y becas en idiomas, en preparación específica, en habilidades blandas, servicio al cliente, tecnología.

Además, recalcó la urgencia de atender el rezago histórico en infraestructura, mejorar la conectividad de banda ancha en los destinos turísticos y ratificar la protección de al pez vela mediante apoyo al proyecto de ley N° 23 643, el cual busca prohibir la captura de este animal por parte de embarcaciones comerciales, así como, la exportación de esta especie.

Finalmente, reiteró en la necesidad de que el Banco Central reduzca la Tasa de Política Monetaria, de modo que bajen las tasas de interés, se establezca el tipo de cambio del dólar y retorne a niveles apropiados y razonables, para recuperar la rentabilidad y la competitividad de las empresas turísticas.





DESCARGAR PRESENTACIONES



Clic aquí



**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



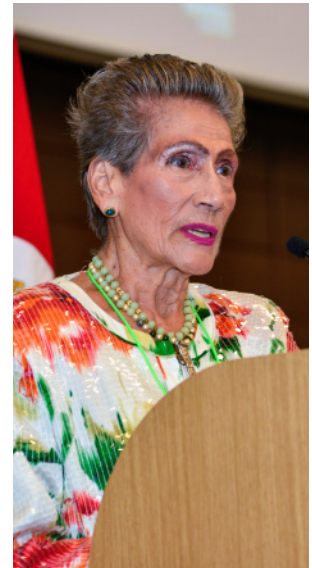
**INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO**



Homenaje a una pionera del turismo costarricense

El Congreso rindió homenaje a la señora, Lorena González Córdoba, mujer pionera en el turismo.

En el evento, se repasó parte de su trayectoria en esta industria, dónde se destacaron sus esfuerzos por consolidar el turismo costarricense, así como, su liderazgo, visión y su lucha por darle una voz a la mujer dentro del turismo.



Parte de su historia

Doña Lorena González, dio sus primeros pasos en turismo a mediados de 1969, cuando comenzó a trabajar en el counter de la aerolínea TACA, y un año después fue promovida a supervisora de Tráfico y Ventas, puesto que ocupó hasta 1975.

Colaboró con el inicio de operaciones de Air France en el país. Viajó a Colombia para capacitarse y posteriormente, entrenar personal en Centroamérica cuando iniciaron las grandes compañías de viajes receptivos de Europa.

Tuvo sus propios negocios, entre ellos, agencias de viajes, además, trabajó para diferentes empresas turísticas.

Fue miembro de la Junta Directiva de Canatur, dónde ocupó la Secretaría, y a partir de ese momento, forma parte de esta Junta bajo el cargo honorable de directora permanente.

Es miembro fundador de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot) y fue directora de directora ejecutiva de Expotur, feria de comercialización internacional de Costa Rica.

Participó en las primeras caravanas de promoción de Lacs y en Ferias internacionales de turismo como el World Travel Market, la BIT de Milán, la ITB, de Berlín y Fitur en España.

Participó, activamente, en la fundación de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (Fedecatur) y durante su paso en Canatur, organizó, en varias ocasiones, el Congreso Nacional de Turismo.



En virtud de ellos se entregó a la señora González, una placa conmemorativa la cual lleva el siguiente mensaje:

“En agradecimiento a la señora Lorena González Córdoba.

La Cámara Nacional de Turismo y el Instituto Costarricense de Turismo desean reconocer la destacada trayectoria de una gran mujer pionera en el turismo costarricense.

Su profesionalismo, disposición y dedicación, combinados con la pasión propia que le caracteriza son la clave de los invaluable aportes hechos a la industria turística del país.

Hoy nos honra agradecer el legado que conmemoramos, el cual es pilar de lo que hemos logrado construir y esperamos que los frutos de su trabajo perduren y continúen siendo inspiración para las actuales y nuevas generaciones”.

Congreso Nacional de Turismo

05 de setiembre de 2023.





**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



Evento paralelo de la agenda azul

Cada año, más de 157 mil turistas vienen a Costa Rica a practicar la pesca deportiva atraídos por la hermosa naturaleza y nuestra enorme biodiversidad marina. Esta actividad económica genera \$520 millones al año y más de 32 mil empleos directos e indirectos.

Durante la crisis sanitaria, el sector turístico sufrió impactos significativos, y la economía azul se convirtió en un faro de esperanza para la recuperación económica y el desarrollo sostenible.

En virtud del aporte que hace la economía azul a Costa Rica, mediante el apoyo de la Federación Costarricense de Pesca Turística y Deportiva (Fecop), se realizó un evento simultáneo en otro de los salones del Centro de Convenciones de Costa Rica, denominado, "Mares de oportunidad: turismo marino no tradicional y desarrollo económico costero en Costa Rica".



“Mar de oportunidades: turismo marino no tradicional y desarrollo económico costero en Costa Rica”

El foro constó de una serie de charlas dónde se presentaron proyectos de turismo y conservación y representó una oportunidad única para reunir a expertos y líderes de dos sectores cruciales para el país: el turismo y la conservación marina.

Las temáticas incluyeron el análisis de casos de éxito de comunidades costeras que han implementado actividades económicas, de conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos marinos como una alternativa para el impulso de la economía local y el desarrollo de las comunidades.

El evento demostró que, tanto el sector público como el privado están unidos en su determinación de revitalizar la economía costarricense a través del turismo marino y la conservación.

Como parte de las reflexiones finales a cargo del señor, Bary Roberts, expresidente de Canatur, se destacó el auge del ecoturismo en el país y el potencial de Costa Rica para convertirse en un líder mundial en turismo marino, asemejándose a la Isla Galápagos en términos de biodiversidad y belleza natural.

Hizo hincapié en la importancia de aprovechar esta oportunidad única para expandir la actividad turística y beneficiar a la economía costarricense.

Se reconoció el papel vital que desempeñan las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el desarrollo turístico de Costa Rica.

Destacó que estas empresas aportan un sabor único a la experiencia turística y subrayó su importancia en la diversificación de la oferta turística, especialmente, en el contexto del turismo marino.

Se planteó la necesidad de establecer una entidad reguladora del turismo marítimo en Costa Rica. Argumentó que esta entidad debe ser flexible y capaz de adaptarse a las cambiantes dinámicas de la industria del turismo marino, ya que no hay un enfoque único que funcione en todas las circunstancias.

Concluyó enfatizando que cuando el turismo prospera, todo el país se beneficia, subrayando así la importancia de fomentar y respaldar el crecimiento del turismo marino en beneficio de la economía costarricense.



**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO



Corredor Costero La Cruz: Impulsando la economía local a través de la conservación marina

Presentado por Leyla Solano, Consultora

Economía Azul: Impacto de la Reserva Mundial del Surf Playa Hermosa

Presentado por Rafael Sánchez, Economista Ambiental y Profesor de LEAD University y UNA

Playa Hermosa, Reserva Mundial de Surf: el poder de su comunidad Presentado por Laura Zumbado, Coordinadora de Costa Rica World Surfing Reserve El aporte macroeconómico y local del turismo de pesca en Costa Rica

Presentado por Henry Marín, director de Proyectos de la Federación Costarricense de Pesca.

Turismo de pesca, un catalizador de la economía azul en Costa Rica Presentado por Marina Marrari, directora ejecutiva de la Federación Costarricense de Pesca Oportunidades turísticas en la restauración de arrecifes coralinos: la experiencia en Bahía Culebra

Presentado por Susana Vicente Alamo, directora de sostenibilidad Península Papagayo

Turismo Regenerativo: Más allá de la sostenibilidad.

Presentado por Boris Gordienko, presidente del Hotel Punta Leona

Sendero submarino de snorkel en Punta Adela, Golfo Dulce: hacia un turismo más educativo y una mejor gestión de sitios de interés.

Presentado por Tatiana Villalobos, Gestora de proyectos Raising Coral.

Panel: Retos y oportunidades del turismo marino no tradicional como motor de economías costeras.

Participación de Jenny Asch, Programa Marino SINAC, Leyla Solano, Junta directiva ICT 2014-2022 y Kattia Cambronero diputada de la República.

"Reflexiones finales:

¿Ruta de la política pública para favorecer el turismo marino?",

Bary Roberts, ex presidente de CANATUR



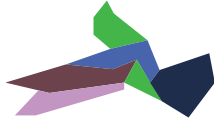


**Congreso Nacional
de Turismo Costa Rica**



**INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO**





Congreso Nacional de Turismo Costa Rica

PROGRAMA EVENTO SIMULTÁNEO

Organizan:



Presentado por:

12:30 pm

ALMUERZO

1:30 pm

Bienvenida – introducción. Presentación de participantes.

Shirley Calvo, directora ejecutiva Canatur
Damián Martínez, director de política pública FECOP
Catalina Molina, asesora biodiversidad GIZ

1:45 pm

Corredor Costero La Cruz:
Impulsando la economía local a través de la conservación marina

Leyla Solano, antropóloga, máster en Turismo Ecológico,
consultora Asoc. Costa Rica por Siempre

2:00 pm

Economía Azul: Impacto de la Reserva Mundial del Surf Playa Hermosa una alternativa de desarrollo comunal.

Rafael Sánchez, economista ambiental y profesor de LEAD
University y UNA

2:20 pm

Playa Hermosa, Reserva Mundial de Surf: el poder de su comunidad

Laura Zumbado, coordinadora Costa Rica World Surfing
Reserve

2:40 pm

El aporte macroeconómico y local del turismo de pesca en Costa Rica

Henry Marín, director de Proyectos de la Federación
Costarricense de Pesca

3:00 pm

Turismo de pesca, un catalizador de la economía azul en Costa Rica

Marina Marrari, directora ejecutiva de la Federación
Costarricense de Pesca

3:20 pm

Oportunidades turísticas en la restauración de arrecifes coralinos:
la experiencia en Bahía Culebra

Susana Vicente Alamo, directora de sostenibilidad Península
Papagayo

3:40 pm

Turismo Regenerativo: Más allá de la sostenibilidad

Boris Gordienko, presidente del Hotel Punta Leona

4:00 pm

Sendero submarino de snorkel en Punta Adela, Golfo Dulce: hacia un turismo más educativo y una mejor gestión de sitios de interés

Tatiana Villalobos, Gestora de proyectos Raising Coral

4:20 pm

Panel: Retos y oportunidades del turismo marino no tradicional como motor de economías costeras

Jenny Asch, Programa Marino SINAC
Leyla Solano, Junta Directiva ICT 2014-2022
Kattia Cambrero, diputada de la República

5:00 pm –
5:15 pm

Reflexiones finales. ¿ruta de la política pública para favorecer el turismo marino?

Bary Roberts, expresidente de Canatur, Turismo por
Costa Rica

5:45 pm

Conclusiones – Mensaje de cierre

Rubén Acón, Presidente de Canatur

5:55 pm

Conclusiones – Mensaje del cierre

William Rodríguez, Ministro de Turismo

6:05 pm

Homenaje a la Sra. Lorena González, persona dedicada de la XXI Edición del Congreso Nacional de Turismo

6:20 pm

Mensaje del Presidente de la República, Sr. Rodrigo Chaves Robles

6:45 pm

COCTEL DE CIERRE

Deloitte.

**Banco
ppgular**
Banco de Costa Rica

**GUANACASTE
AIRPORT**
COSTA RICA

volaris

CROWNE PLAZA
UN HOTEL IHG
SAN JOSE LA SABANA

SJB
SAN JOSE
DE SAN JOSE

ARMONÍA
Asesoría y Diseño

**ANASTASIA
COSWYIC**



“El Congreso representa la principal actividad de análisis y de estudio del sector turístico costarricense, tras cuatro años sin realizarse por motivo de la pandemia, ya se hacía necesario organizar este espacio para ver tendencias, compartir buenas prácticas y experiencias con el fin de mejorar el destino y llevar desarrollo a todas las comunidades turísticas del país. Queda claro que el sector público y privado siguen unidos, estoy muy optimista de que el congreso traerá múltiples beneficios al sector”.

Rubén Acón, presidente de Canatur.

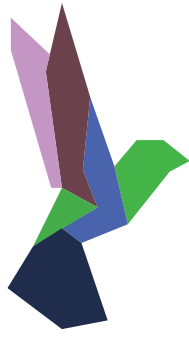
“Este Congreso demuestra, una vez más, que el sector privado y público costarricense tienen la habilidad de trabajar juntos y de una manera coordinada. Los contenidos contemplaron información muy valiosa para el sector, creo que fue un día de enriquecimiento para todos, se brindaron herramientas que las empresas pueden aplicar para mejorar su productividad, así como, una visión macro del posicionamiento del país, la cual es necesaria para que todos estemos inmersos en ella y avancemos de forma más eficiente con mayor claridad del panorama”.

William Rodríguez, ministro de Turismo.

Patrocinadores

Deloitte.





Congreso Nacional de Turismo Costa Rica

MEMORIA

