

En marco del XVIII Congreso Nacional de Turismo

CANATUR espera concretar nueva Visión de Turismo en Costa Rica

- *Encuentro contará con la participación de cinco expositores internacionales*
- *Congreso finalizará con la exposición de los resultados a Luis Guillermo Solís, Presidente de la República.*

Miércoles 05 de noviembre 2014. Definido como el último paso del proceso de construcción de la Visión del Turismo para los próximos años, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), convocará a los representantes y líderes del sector, para analizar los temas en los cuales la industria turística debe tomar decisiones urgentes, que garanticen la competitividad de Costa Rica como destino turístico.

El encuentro del sector turístico se desarrollará en el marco de la **XVIII Edición del Congreso Nacional de Turismo**, durante los días 10 y 11 de noviembre, donde se ampliará la discusión que la industria turística liderada por CANATUR, ha venido planteando en los últimos doce meses.

“Hace más de un año, CANATUR inició un proceso de consulta masiva involucrando a líderes de Asociaciones y Organizaciones sectoriales; Cámaras Regionales de Turismo y profesionales, acerca de la ruta que debe seguir la industria turística costarricense, por lo que hemos concertado que el Congreso Nacional de Turismo, es el escenario idóneo para concretar cuáles acciones son impostergables para el progreso de una actividad económica, que es tan generosa en la producción de empleo y distribución de riqueza para el país”, explicó Pablo Heriberto Abarca, Presidente de CANATUR.

La construcción de la Visión del Turismo definió seis ejes prioritarios, los cuales son la base de los pilares temáticos del Congreso Nacional de Turismo:

- 1. Diferenciación auténtica:** Fortalecer la calidad, autenticidad y frecuencia de innovación en el producto turístico nacional.
- 2. Encadenamientos productos:** Aumentar la cadena productiva hacia una industria complementaria, que combine sectores tradicionales con nuevas actividades, consolidando la estrategia y gestión de las pymes del sector para garantizar la calidad de los servicios.
- 3. Posicionamiento internacional:** Buscar la diferenciación y posicionamiento de Costa Rica en el concierto internacional, aprovechando la Marca País cuando corresponda e incrementar la inversión nacional en este campo.
- 4. Prioridad política:** CANATUR debe tener representatividad, poder de convocatoria y la legitimidad como interlocutora de la institucionalidad privada del sector, al tiempo que se promueva levantar el turismo como un sector prioritario en la gestión del Estado, incluyendo un Ministerio fuerte, con una visión consistente en el tiempo.
- 5. Excelencia ambiental:** Mejorar el desempeño ambiental del país, para que la realidad práctica en temas como biodiversidad, conservación de especies, manejo del agua y cuencas, manejo de desechos, estén apegados a la imagen ambiental del país, así mismo crear los mecanismos e indicadores para que dicho desempeño sea percibido por los turistas.
- 6. Talento humano:** Fortalecer la capacitación técnica especializada, formación profesional y las instituciones educativas del sector turístico, incluyendo el desarrollo de instancias en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y en escuelas técnicas privadas de educación dual.

El jerarca de CANATUR manifestó que el propósito de los resultados que depare el Congreso, es que estos sean aplicados en la gestión pública, porque detallan las necesidades de los empresarios, son las opiniones de personas con experiencia que están en el día a día con el turista.

“El sector turístico privado ha construido un diálogo profundo acerca del norte que considera que debe seguirse, es por ello que las decisiones que se concierten, podrían convertirse con total seguridad, en las bases de la Política de Estado que el Gobierno implemente para la actividad turística y que por supuesto, se repliquen en el

IMAGEN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Teléfono: (506) 2283-7101 / Fax: (506) 2524-2797

Correo Electrónico: info@iccasesores.com / Sitio web: www.iccasesores.com / San José, Costa Rica

Instituto Costarricense de Turismo (ICT)", señaló Abarca.

De acuerdo al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Costa Rica reportó 1.391.617 ingresos de visitantes por todas las vías para el primer semestre del año, mientras que para ese mismo período, la actividad turística generó \$1645,8 millones de dólares de acuerdo a los datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR), cifras que en comparación a lo registrado durante los primeros seis meses el 2013, significaron un incremento de 5,4% y 9%, respectivamente, por lo que la Cámara, considera vital que el sector defina los objetivos en los que se basará la industria turística en el corto, mediano y largo plazo

Temáticas y Conferencistas

Durante los dos días del Congreso que se llevará a cabo en el Hotel Wyndham San José Herradura, las temáticas se abordarán a través de Conferencias, Exposiciones, Paneles de expertos y Talleres, lideradas por Roberto Artavia, con el objetivo de manejar una mecánica participativa de los asistentes y que las conclusiones sean producto del consenso del sector.

Las temáticas que se abordarán son las siguientes:

- Tendencias mundiales del turismo, oportunidad como motor del desarrollo nacional.
- Situación actual de la industria turística de Costa Rica.
- Excelencia ambiental: Retos del turismo frente a los nuevos indicadores ambientales internacionales.
- Retos que deberá asumir el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en los próximos diez años.
- Talento humano: El nuevo líder del turismo y los equipos de trabajo de alto desempeño.
- Innovación y Reposicionamiento: La urgente innovación y diferenciación de la oferta turística para reposicionar a Costa Rica en el mercado mundial.
- Encadenamientos productivos y Articulación institucional: Cómo hace una empresa para integrarse en el clúster turístico.

Para el desarrollo de las Conferencias, la Organización del Congreso confirmó la participación de cinco expertos internacionales como los españoles Amalio Rey, Fundador y Director de eMOTools, empresa especializada en consultoría y formación en Gestión de la innovación; Raúl Sánchez, Experto en Políticas familiares, Promotor del turismo familiar y Director del Observatorio de Políticas Familiares de la Universitat Internacional de Catalunya; el venezolano Gregorio Ángulo, Economista y Máster en Planificación turística; Angie Catalano y Ryan McFerrin, Directora de Marketing y Director Asociado de Social Media, ambos de 22Squared.

Para el cierre del Congreso, CANATUR, presentará los resultados a Luis Guillermo Solís, Presidente de la República.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@canatur.org