

Solicitud de La Nación

CANATUR solicita perfil de ofertas preparadas para el Viernes Negro

Miércoles 12 Noviembre, 2014. La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), informa a sus afiliados que La Nación está elaborando un especial en relación a los descuentos que pueden disfrutar los costarricenses para la fecha del Viernes Negro.

La periodista a cargo de la nota, ha solicitado la colaboración de CANATUR para identificar aquellos establecimientos turísticos que ofrezcan atractivos descuentos para esta fecha.

Para ello se les solicita a las empresas interesadas, preparar un perfil con la siguiente información:

- Nombre de la empresa
- Actividad principal (hospedaje, tour operador, restaurante, rent a car, agencia de viaje, etc).
- Ubicación
- Promoción para el Viernes Negro: (Detallar en qué consiste, qué incluye, porcentaje de descuento, tarifa con descuento).
- Tarifa regular del paquete.
- Posibles restricciones
- Varias fotografías (máximo dos)
- Logo de la empresa
- Dirección exacta
- Requisitos para reservaciones y contactos
- Sitio web
- Redes sociales (Facebook, etc).

CANATUR aclara que la selección de los paquetes publicados queda a criterio del medio de comunicación.

Así mismo y dependiendo de la cantidad de ofertas recibidas, CANATUR preparará un comunicado de prensa para divulgar a los medios de comunicación. Para ello, recuerda que el único requisito es que las empresas se encuentren al día con el pago de membresía de la Cámara.

El cierre de recepción de los perfiles para enviar a La Nación es el **Viernes 14 de noviembre** y para el comunicado de CANATUR el plazo se extiende hasta el **miércoles 19 de noviembre**. Para mayor información comuníquese con Luis Alonso Quirós lquiros@canatur.org.