

Afirma CANATUR

“Esencial Costa Rica” fortalece imagen turística del país

- *CANATUR advierte de retos en el sector turístico para sostener la competitividad.*
- *Éxito de Marca País dependerá de participación masiva de empresas turísticas.*

Martes 03 septiembre 2013. Ante el reciente lanzamiento de la marca **Esencial Costa Rica**, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) considera que esta será beneficiosa para el sector turístico, ya que diferenciará al país integralmente y resaltaré cada atributo de la nación, generando un alto valor y exposición a nivel mundial.

La Presidenta de CANATUR, Isabel Vargas, reconoció que **Esencial Costa Rica** destaca diversas características del entorno tico, convirtiéndose en un sello auténtico. “Es una mezcla de valores de nuestra cultura, de la forma de ser del costarricense; además, incorpora elementos fundamentales como el talento humano, conjuntamente de la percepción internacional que tiene el país, basándose desde el concepto de un destino que cuida, protege sus riquezas y recursos naturales de forma sostenible”, explicó Vargas.

La Jerarca de la Cámara apuntó que la marca país facilitará la construcción de una ventaja global, ya que se podrá captar talento e inversión, afianzando la reputación positiva de Costa Rica como una ventaja competitiva, creando a su vez uniformidad a través de los sectores productivos participantes.

Retos del sector turístico

Para Vargas, la industria turística deberá asumir tareas que complementen el éxito de la puesta en marcha de la Marca País, incluyendo la capacitación y la participación masiva de las empresas turísticas.

“El sector deberá capacitar a su gente en reconocer las fortalezas que caracterizan al país, para entender y transmitir efectivamente lo que **Esencial Costa Rica** desea proyectar, permitiendo que esto sea un verdadero articulador de valor. Por otra parte, se deberá buscar la participación representativa en el sector, desde los negocios más pequeños, hasta las grandes empresas que se identifiquen con la marca”, afirmó Vargas.

La Jerarca de la Cámara advirtió que, aunque el lanzamiento de **Esencial Costa Rica** significa un gran paso para el país, se debe trabajar a lo interno, con el propósito de brindar las condiciones que hagan sostenible la competitividad de las empresas.

“Se proyectará una imagen hacia el mundo de lo que somos, sin embargo queda la tarea de mejorar nuestras deficiencias, además de ser más productivos y que, obviamente, existan las condiciones de infraestructura, tramitología, el marco jurídico y demás factores que nos permitan sostener en el tiempo nuestro nivel de excelencia”, concluyó.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@canatur.org