

Llamado a Candidatos Presidenciales

CANATUR urge convertir turismo en política de Estado

- *Visión del Turismo estima alcanzar \$4 billones de dólares al 2013.*
- *CANATUR integrará este proceso con un estudio de competitividad que determinará el estado actual y las brechas para alcanzar la visión de largo plazo.*

Jueves 17 de octubre 2013. Convertir al sector turístico en el motor económico más importante del país y que asuma un rol protagónico en la agenda de los próximos gobiernos, son los principales apuntes de la **Visión del Turismo 2013- 2023**, que el sector presentó a los candidatos presidenciales en un encuentro con los líderes de esta industria.

La presentación de la propuesta se llevó a cabo en un desayuno de los empresarios turísticos con los aspirantes a la presidencia de la República, contando con la presencia de Rodolfo Piza del Partido Unidad Social Cristiana (PUSC); Luis Guillermo Solís de Acción Ciudadana (PAC); Otto Guevara, del Movimiento Libertario y Walter Coto, representante del Partido Liberación Nacional (PLN).

Isabel Vargas, Presidenta de CANATUR, señaló que la **Visión del Turismo al 2023**, es el resultado de un proceso de consulta a jefes de cámaras, asociaciones, organizaciones sectoriales, cámaras regionales y empresarios líderes en el sector, que se somete a la opinión de los candidatos y la opinión pública con el propósito de generar un consenso sobre el norte común, al que aspiramos llegar, con el esfuerzo de todos.

A través del proceso consultivo, **la Visión del Turismo al 2023** fue definida de la siguiente manera: *“la industria del turismo será líder nacional en la generación de divisas, cobertura territorial e impacto en el bienestar de las comunidades, gracias a la fortaleza de encadenamientos con empresas de todas las escalas que compiten por calidad, innovación y productividad.*

Su posicionamiento se sustentará en la calidad de las experiencias que ofrece a sus clientes en su presencia en nichos de alto valor agregado; en las sostenibilidad y ecoeficiencia de sus operaciones; la idiosincrasia y cultura de los costarricenses.



Esto llevará a crecer el doble del ritmo nacional de desarrollo y alcanzar una escala de cuatro billones de dólares en ingresos, al tiempo que establece nuevos estándares de responsabilidad social y ética entre las empresas y las comunidades del país”

Esta visión está sustentada en un conjunto de sugerencias que los empresarios proponen para que la futura administración se enfoque en el turismo, trascendiendo su alcance a futuros gobiernos. La jerarca de CANATUR resaltó la importancia de empujar el crecimiento de la actividad turística, reposicionándola como motor clave de la economía, siendo prioridad en los planes de desarrollo nacional con directrices claras que articulen las acciones públicas y privadas.

Con la incorporación del turismo como política de Estado, los empresarios pretenden conseguir objetivos básicos planteados en la construcción de la estrategia nacional de esta actividad para los próximos 10 años, los cuales apuntan al aumento en la contribución del Producto Interno Bruto (PIB); posicionamiento del país en segmentos de alto valor agregado percibido y nichos escogidos, ya sean complementarios o estacionales; desarrollo del capital humano en todas las áreas necesarias; atracción en inversiones; cambio en los estándares de desempeño del sector y la diversificación de mercados, enfocados en los de alto valor de desarrollo y exigencia.

IMAGEN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Teléfono: (506) 2283-7101 / Fax: (506) 2524-2797

Correo Electrónico: info@iccasesores.com / Sitio web: www.iccasesores.com / San José, Costa Rica

“Es una propuesta integral porque la industria necesita que todos sus componentes estén bien direccionados. Esto permitirá que el turismo recobre su protagonismo en la economía nacional, no obstante, es esencial que los aspirantes a la presidencia de la República, asuman el compromiso de alinear su gobierno en una política clara y definida, posicionando al sector turístico como una de las actividades más estratégicas para el desarrollo integral de Costa Rica”, enfatizó Vargas.

Retos y oportunidades

Los líderes del sector identificaron en el primer taller realizado en el mes de junio, una serie de retos que deben asumirse para el cumplimiento de los objetivos de la visión del turismo al 2023, entre ellos la aprobación de una nueva Ley General de Turismo, el incremento del presupuesto de promoción de Costa Rica, intervenir en la política del tipo de cambio, la educación turística, el desarrollo de infraestructura, seguridad, continuidad entre administraciones, acceso de financiamiento, incentivos para el sector, entre otros.

Isabel Vargas, Presidenta de CANATUR, explicó que “no podemos pretender que el turismo se convierta en un sector que genere más empleos, que brinde mayor riqueza a la población, si no se superan escollos que nos impiden crecer y si no se logran articular las acciones regionales, de los gobiernos locales, de las cámaras como vigilantes y promotores y las acciones del gobierno central. Así como los líderes de esta industria ofrecen todo su esfuerzo, capacidad de innovación y de mejoramiento hacia una calidad de clase mundial, nuestros gobernantes deben proveer las condiciones jurídicas, económicas y de infraestructura para asegurar la competitividad y crecimiento de la actividad”.

Además señaló que los empresarios consideran que se debe aprovechar aspectos como la nueva marca país “**Esencial Costa Rica**”, la posición geográfica del país, los nichos de alto potencial como pensionados, convenciones y de salud; aumentar el valor y calidad de la gastronomía; el desarrollo de economías rurales y otros tópicos que permitan el repunte del turismo en Costa Rica para beneficio de todos.

Por último, la jerarca de la Cámara indicó que este proceso de consulta continuará en los próximos meses y se espera complementar e integrar con la realización de un estudio de competitividad del sector, el cual contará con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) la Cámara Costarricense de Hoteles (CCH) y el INCAE; esta investigación arrojará mayor claridad sobre el avance que ha tenido la industria del turismo, el estado de situación actual y las brechas para alcanzar la visión largo plazo. Posteriormente, el sector público y privado, fijarán las estrategias del turismo con los ejes, metas y acciones impostergables, hasta elevarlo a una política de Estado que a criterio de Vargas, podría denominarse como “el turismo esencial, inclusivo y sostenible de clase mundial como uno de los motores fundamentales para el desarrollo de Costa Rica”.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@iccasesores.com