

Acercamiento CANATUR- Cámaras regionales

Proceso de construcción de Visión del turismo continua con visita a empresarios de Monteverde

Miércoles 20 noviembre 2013. Como parte del proceso de consulta participativa para la formulación de las estrategias del Turismo para los próximos diez años, la Cámara Nacional de Turismo realizó su primer acercamiento con las Cámaras regionales del país.

Monteverde fue la primera región donde Isabel Vargas, Presidenta de la Cámara, compartió con alrededor de 15 empresarios con el objetivo de dar a conocer el proceso de trabajo iniciado por CANATUR con una visión a futuro que trascienda los gobiernos de turno, que marque un norte común para los actores públicos y privados y generar con ellos ideas, preocupaciones y prioridades que contribuyan desde la perspectiva regional para proponer una política de Estado en favor del turismo en Costa Rica.



La Jerarca de CANATUR externó a los asistentes que la Visión del turismo se sustenta en la calidad de las experiencias que se ofrece a los clientes; en nichos de alto valor agregado, en la sostenibilidad, eco-eficiencia de las operaciones y en la idiosincrasia y cultura de los costarricenses. Esto permitirá que el turismo crezca al doble del desarrollo nacional y alcanzar una escala de cuatro billones de dólares en ingresos.

Para ello, Vargas identificó que las Cámaras regionales de turismo deben trabajar con un nuevo enfoque en la gestión, convirtiéndose en centros de información oficial en la zona que representa, con planes de trabajo estructurados y participativos, siendo formadores de opinión, promotores del desarrollo local con la oportunidad de capacitar a los empresarios y certificadores de la calidad y sostenibilidad de los negocios, que además construyan sus propias estadísticas.

Esto contribuirá a formar excelencia en los servicios, responsabilidad ambiental, social y ética; gestión participativa e identidad propia, encadenamientos productivos; así mismo se abre la oportunidad de conformar alianzas público- privado y principalmente captar recursos económicos estableciendo capital semilla para establecer proyectos en las regiones.

Los empresarios turísticos de Monteverde señalaron que su región se diferencia en aspectos como: en el prestigio y reconocimiento de la riqueza biológica su conocimiento y conservación, su espacio natural de bosque nuboso, pioneros en la valoración del ecoturismo, no obstante, destacaron factores limitantes como infraestructura vial, tema central de la Cámara de Monteverde en los últimos meses. Otros retos destacados fueron mejorar la comunicación y promoción unificada del destino, ajustes en la legislación que permitan el acceso recursos económicos y condiciones mas favorables para los pequeños empresarios, fortalecer la cámara regional con más apoyo y unión de los empresarios de la zona los cuales deberían participar y comprometerse mas activamente y finalmente una mayor participación y apoyo del Municipio del cantón que los ven a veces como una comunidad aislada.



Por otra parte, los empresarios señalaron que CANATUR debe brindar un apoyo directo a la capacidad organizativa, capacitando a los dirigentes locales y de la Cámara de Monteverde para fortalecer su liderazgo y potenciar su gestión. Esperan que como Cámara cúpula del sector les represente ante el ICT, en proyectos de envergadura legal, así como apoyo en capacitación a empresarios, promoción y trabajo en conjunto para el desarrollo estratégico de la zona.

La segunda cita de CANATUR con Cámaras regionales se llevará a cabo el viernes 22 de noviembre con los empresarios, líderes locales y representantes de las organizaciones turísticas de los cantones de Aguirre, Parrita y Garabito.