

Sondeo de expectativas a empresarios turísticos elaborado por CANATUR Demanda para Semana Santa es aún tibia

- Mayor promedio de ocupación reservada al momento del sondeo fue Llanuras del Norte (68,8%).
- 48% de los empresarios consultados califican de regular la expectativa de ocupación hotelera para Semana Santa.

Jueves 14 de Marzo 2013. A menos de dos semanas para la Semana Santa el sector de hospedaje registra un promedio de ocupación fija del 65,7% de acuerdo al sondeo de expectativas elaborado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), sin embargo, a pesar que todavía hay espacio para las reservaciones, el 48% de los empresarios califican de regular la expectativa proyectada de ocupación hotelera para dicho período.

El sondeo realizado durante la primera semana de marzo, contempló a 153 centros de hospedaje de las Unidades de Planeamiento de Guanacaste, Puntarenas e Islas, Pacífico Central, Pacífico Sur, Caribe, Llanuras del Norte y Valle Central, lo que equivale alrededor de 5.600 habitaciones. El estudio tiene un 95% de nivel de confianza.

“El nivel de ocupación para la Semana Santa siempre es considerable puesto que se apoya mucho en la cantidad de costarricenses que toman todo el período para vacacionar, aunque de acuerdo a los resultados la demanda no está alcanzando las expectativas planteadas por los empresarios, sin embargo esperamos que conforme se acerque dicha semana se registre un incremento en la cantidad de reservaciones”, manifestó Sofía Elizondo, Directora de CANATUR.

Llanuras del Norte reporta el nivel más alto de ocupación fija con 68,8%, seguido de las regiones de Puntarenas con 68% y el Pacífico Central 67,1%, mientras que el Valle Central y el Caribe son las Unidades de Planeamiento con el menor flujo de demanda en reservaciones ya que promedian 34,8% y el Pacífico Sur con 50,5%, respectivamente (*ver cuadro*).

Al igual como sucede en los diferentes períodos pico de vacaciones, los establecimientos de playa son los que señalan la mayor ocupación con 62,8%, mientras que la montaña registra una ocupación muy baja, alcanzando apenas 26,1% de ocupación fija.

Ocupación registrada y expectativas Semana Santa 2013		
Unidad de Planeamiento	Ocupación actual	Expectativa
Llanuras del Norte	68,8%	90,2%
Puntarenas e Islas	68%	90%
Pacífico Central	67,1%	93%
Guanacaste	63,8%	89,7%
Caribe	52,6%	90,5%
Pacífico Sur	50,5%	75,1%
Valle Central	34,8%	63,7%
General	65,7%	83,9%
<i>Fuente: sondeo de CANATUR A 153 hoteles</i>		

En el segmento de categorías los establecimientos de cinco estrellas reportan 69,1%, mientras que los hoteles de una estrella registran apenas 52% de ocupación real. En el caso de rango de habitaciones los hoteles entre 101 y 200 habitaciones manejan el nivel más alto de ocupación ya reservada con 70,7%, contrario a aquellos establecimientos entre 60 y 100 habitaciones que alcanzan 47% de ocupación.

Regular actividad

De acuerdo al sondeo los empresarios turísticos perciben que la demanda para la Semana Santa es tibia, ya que el 48% de los consultados califica de regular la ocupación reportada; el 34,2% manifestó que el comportamiento es bueno, 9,6% como malo, 5% muy bueno y 1,9% muy malo.

La Directora Ejecutiva de la Cámara manifestó que la proyección es que el nivel aumente en los próximos días, así mismo señaló que el costarricense cuenta con muchas opciones para hacer turismo en el país.

“Los costarricense acostumbramos a planificar nuestras vacaciones hasta lo último, ya que muchos dependen que les confirmen las vacaciones en sus lugares de trabajo, por lo que la proyección de CANATUR es que la Semana Santa termine con un buen ritmo en cuanto a la ocupación. Por otra parte, instamos a que las personas

aprovechen y se decidan a vacacionar en el país, hay muchas opciones donde escoger desde hospedaje en montaña y playa, hasta opciones de tours de un día, alquiler de vehículos y restaurantes”, afirmó.

A través del sitio web www.canatur.org y el perfil de Facebook CANATUR Costa Rica, están disponibles diversas opciones entre las que destacan:

ACTUAR: ofrece diversos tours de turismo rural comunitario entre los que destacan la ruta del Rey (paquete de 6 días y 5 noches), tour de un día de la Ruta del Café. Sitio web: www.actuarcostarica.com. Teléfono: 2290-7514.

Catamarán Ocean King: ofrece tour en Catamarán todo incluido en Manuel Antonio, Quepos. Teléfono: 2256-0006.

Costa Rica Exótica Natural: promociona tour a Río Celeste que incluye transporte, guía, hospedaje, alimentación completa y variedad de tours en la zona. Tarifas: \$185 por adulto y \$169 niños. Teléfonos: 2560-8060. Correo: tours@costaricaexotic.com.

Río Celeste Hideaway: ubicado en Upala. Descuento de 20% en Casita Forest y 30% descuento en Casita Suite. Teléfono: 2206-4000. Correo: reservations@riocelestehideaway.com.

Villaggio Flor de Pacífico: localizado en Potrero, Guanacaste. Paga tres noches y la cuarta noche le sale a mitad de precio. Teléfono: 2654-4664. Correo: reservas@villaggioflordepacifico.com

Tetey Lodge: localizado en Orosí, Cartago. Descuentos del 10% al 20%. Teléfono: 2533-1335. Correo: info@teteylodge.com.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2528-5959/8887 3363

lquiros@canatur.org