

**Ante pésimo estado de la vía a Monteverde**

## **Empresarios turísticos piden la intervención inmediata del gobierno**

- *Hoteles de la zona ya perciben una baja importante en su ocupación.*
- *Monteverde ofrece alrededor de 220 empresas de hospedaje, tours, entretenimiento, alimentación y venta de suvenirs.*

**Martes 11 Junio 2013.** La caída del ingreso de visitantes, el aumento de los costos y el encarecimiento del producto turístico, son parte de las repercusiones negativas que los empresarios de Monteverde han percibido, debido a la falta de una carretera con mejores condiciones, que facilite el ingreso de turistas a la zona.

La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) consultó a diversos empresarios de hospedaje, tour operadores y de transporte turístico, quienes mencionaron el impacto negativo que arrastran, debido a las malas condiciones de su vía principal.

“La carretera es una seria limitante para la promoción de Monteverde como destino turístico. A nivel de clientes directos, hemos sentido una disminución sustancial. Además, quienes nos visitan, aunque salen satisfechos por las condiciones naturales de Monteverde y el servicio que reciben, no recomiendan la zona, dado el mal estado del camino; por eso se pierde la oportunidad de captar clientes potenciales”, manifestó Diego Quesada, propietario del Hotel & Spa Poco a Poco y Monteverde Country Lodge, empresas que brindan alrededor de 65 empleos directos.

Quesada estimó que la ocupación en esos hoteles ha disminuido entre un 15% y 20% desde el 2011, por lo que considera determinante que el asfaltado de la carretera se dé a corto plazo.

Otra de las preocupaciones es el aumento de los costos de operación que enfrentan las empresas de Monteverde, según destacó Ólger Vega, propietario de Monteverde Extremo Canopy, operador de turismo que genera empleo directo a 30 personas.

“La zona de Monteverde sí ha registrado una baja en la visitación; además, los empresarios sufren un exagerado aumento de los costos, ya que, por ejemplo, días atrás necesitaba comprar un metro de arena, pero sólo por el hecho de ser llevado a Monteverde, el costo se disparó al triple y lamentablemente es así con todo. Existe un desbalance, porque todo lo que se necesita se encarece y lo que se vende pierde valor”, indicó Vega.

La afectación no es exclusiva de los empresarios de la zona, sino también de industrias que promocionan y envían turistas a Monteverde, las cuales señalan que su principal preocupación se basa en el encarecimiento del producto.

“Hemos perdido competitividad, ya que nuestros costos se encarecen. Las personas buscan destinos donde las vías de acceso les permitan llegar más rápido y es una situación que afecta a una de las regiones que más le ha aportado a la industria turística del país. La comunidad y los empresarios de Monteverde no estamos pidiendo nada regalado, lo único que pedimos es tener condiciones similares a las demás regiones, para poder competir”, manifestó Danny Ramírez, Presidente de la Cámara de Turismo de Monteverde.

De acuerdo con los datos de dicha Cámara, en la zona hay 80 empresas de hospedaje, 50 de negocios dedicados a tours y recreación, 43 del sector de alimentación, 30 guías naturalistas y 18 negocios de suvenirs, por lo que la necesidad de contar con mejores condiciones es vital.

***Turismo: el más afectado***

Para la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), los empresarios turísticos son los principales afectados por la falta de un camino con buenas condiciones.

La Presidente de CANATUR, Isabel Vargas, reconoce que la industria turística ha sido castigada con promesas no cumplidas en los últimos años y que el tema de las obras en la carretera de acceso a Monteverde es urgente, para permitir una mayor competitividad en la región.

“La falta de caminos adecuados repercute en la decisión de los turistas de visitar una zona, y es la situación que está registrando Monteverde. Esto impacta directamente todos los servicios del sector turístico, tanto hoteles, tours y restaurantes, así como agencias, rent a car y empresas de transporte que promocionan y brindan servicios hacia Monteverde”.

La jerarca de la Cámara indicó que están en vía de diálogo con el Gobierno para fijar prioridades en infraestructura vial de interés turístico y específicamente se tratará el tema de Monteverde y específicamente el sector turístico.

*Luis Alonso Quirós Sánchez*

*Imagen y Comunicación Creativa*

2234 6222/8887 3363

[lquiros@canatur.org](mailto:lquiros@canatur.org)