

CANATUR solicita videos promocionales para proyecto de Web App

- *Promoción es exclusiva y gratuita para afiliados a CANATUR.*
- *Producto será promocionado en Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.*

Marzo 2014. Como parte de la estrategia de desarrollo de productos para el presente año, CANATUR lanzará un Web App, el cual incorpora una plataforma para la exposición de videos, por lo que la Cámara extiende la invitación para que los afiliados aprovechen el espacio para la difusión de material de su producto turístico.

El web App es una plataforma tecnológica diseñada para dispositivos móviles que tiene como función principal la referencia de servicios que están al alcance del turista, identificando estaciones de combustible, salud, restaurantes, hospedaje, etc, disponibles en el espacio donde se encuentra ubicada la persona, lo que facilita además, el desplazamiento y el cumplimiento de las necesidades de quienes hacen turismo en Costa Rica. Otro de los atractivos es que se brindará material de promoción del Web App en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, el principal puerto de acceso de quienes ingresan al país.

El web App cuenta con una plataforma audiovisual donde el turista tiene la oportunidad de conocer el producto turístico de los afiliados a CANATUR. Debido a esto, la Cámara los insta a proporcionar videos para la promoción del producto turístico a través de este portal.

Los videos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tiempo máximo del video: 30 segundos.
- Formato del video: wmv o avi
- Contenido permitido: promocional del producto y servicios de las empresas.

La colocación del video en el apartado audiovisual del Web app es exclusiva y gratuita para los afiliados a CANATUR, donde el único requisito que se solicita es estar al día con el pago de la membresía de la Cámara. Las empresas están en la libertad de actualizar el material, siempre y cuando cumplan con los requisitos estipulados.

El material debe ser compartido vía wetransfer, dropbox a las direcciones lquiros@canatur.org y mdiaz@canatur.org o bien, entregarlo en un CD en las oficinas centrales de CANATUR ubicadas 200 metros este de la Universidad Véritas, Zapote.

Así mismo, los videos serán promovidos a través de la cuentas CANATUR Costa Rica en Facebook, @canaturcr de twitter y CANATUR CR de Youtube, lo que incrementa la exposición del producto turístico de las empresas afiliadas a la Cámara.

Para mayor información comuníquese con Luis Alonso Quirós al teléfono 2234 6222 o el correo lquiros@canatur.org.