

País pierde vitrina de exposición con el cambio de sede del Mundial femenino Sub 17

Jueves 28 febrero 2013. Ante la noticia emitida por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), donde confirma que Costa Rica ya no será la sede del Mundial femenino en la categoría Sub-17 que se efectuaría en el 2014, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) lamenta la pérdida de una oportunidad como esta para promocionar al país como destino turístico.

“Es lamentable que nuestro sistema burocrático nos afecte a tal punto que se pierdan oportunidades como estas. El sector turístico pierde una vitrina para exponerle al mundo los destinos y la cultura que ofrece Costa Rica”, señaló Juan Carlos Ramos, Presidente de CANATUR.

Para CANATUR los empresarios turísticos tenían expectativas muy altas y definitivamente la noticia cae como un balde de agua fría, ya que además se pierde de la posibilidad de un aumento en el ingreso de turistas al país.

“Costa Rica tendrá que cambiar su modelo de trabajo, no podemos pretender aspirar a organizar grandes eventos sino de antemano no contamos con las herramientas e infraestructura para hacerlo”, concluyó Ramos.

CANATUR no cuenta con estimaciones económicas del monto que el sector turístico dejó de percibir por la cancelación de Costa Rica como sede del Mundial femenino Fifa 2014 categoría Sub- 17, lo cierto es que un duro golpe para la industria turística.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@canatur.org