

Sondeo de CANATUR a 152 hoteles

Tibia demanda de turismo nacional en periodo de diciembre y enero

- Mayor demanda de nacionales se concentró en la costa pacífica. Guanacaste fue la región con nivel más alto de ocupación (45,3%).
- Muestra de 152 hoteles representa alrededor de 5.600 habitaciones.

Miércoles 27 febrero 2013. La época de vacaciones de diciembre 2012-enero 2013, cerró con una demanda regular de la ocupación hotelera correspondiente al turismo nacional, según reveló un sondeo realizado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) a 152 empresas de hospedaje de todo el país.

El estudio se llevó a cabo durante la primera y segunda semana de febrero, consultando a centros de hospedaje de todas las Unidades de Planeamiento del país. La muestra de 152 hoteles representa alrededor de 5.600 habitaciones, proporcionando un 95% de nivel de confianza.

“Los resultados generaron un monitoreo de cómo se comportó el turismo nacional, quienes aprovechan la oferta hotelera durante el receso lectivo, período cuando existe mayor disposición para que el costarricense vacacione”, explicó Juan Carlos Ramos, Presidente de CANATUR.

De acuerdo al sondeo, el 40,6% de los consultados calificaron la demanda del turismo tico como regular, el 28,6% la consideró mala, el 12,4% buena, el 7,3% muy buena y el 6,6% manifestó que la actividad del costarricense durante este período fue muy mala.

Guanacaste, el Pacífico Central y Puntarenas e Islas fueron las regiones con el porcentaje más alto de ocupación de turismo nacional, contrario a las Llanuras del Norte, el Valle Central y el Caribe, las cuales registraron los niveles más bajos de demanda del turismo interno (**Ver cuadro**).

Ocupación turismo nacional diciembre 2012-enero 2013	
Región	Ocupación
Guanacaste	45,3%
Pacífico Central	43,2%
Puntarenas e Islas	35,2%
Pacífico Sur	30,8%
Caribe	29,5%
Valle Central	26,2%
Llanuras del Norte	22,1%
Fuente: Sondeo CANATUR	

La playa es el destino de preferencia del costarricense para vacacionar. Los establecimientos de hospedaje de playa reportaron 41,4% de ocupación nacional, los hoteles de ciudad 33,3%, mientras que los hoteles de montaña (23,3%), fueron los menos visitados por los costarricenses.

El sol y playa, mayor oferta turística y la facilidad actual de la infraestructura vial, se convierten en los factores que explican por qué los destinos de la costa pacífica son las opciones preferidas de los nacionales.

El jerarca de la Cámara manifestó que a pesar de que diciembre y enero es un período de vacaciones escolares, los niveles más altos de ocupación corresponden al turismo extranjero, ya que dicha época es parte de la temporada alta, sin embargo, considera que a pesar de los esfuerzos realizados por el empresario turístico para que los ticos hagan turismo en su propio país, los resultados no son los deseados.

“El empresario es consciente de la importancia de estimular al turista nacional proporcionándole mejores condiciones, no obstante, la idea de que Costa Rica es muy caro para vacacionar sigue presente. Esto obedece a dos razones: se ofrece un servicio con altos estándares de calidad y por otra parte, las empresas sufren un desbalance financiero ya que mientras sus ingresos se han reducido alrededor del 17% por concepto de diferencial cambiario desde el 2009, también enfrentan una inflación similar, lo cual dificulta a los empresarios a brindar tarifas más accesibles para el turismo interno”, señaló Ramos.

Ocupación por categorías

Los resultados en la categoría de cantidad de estrellas determinó que el costarricense tuvo una mayor preferencia por los establecimientos de una y dos estrellas, registrando 56,2% y 44,1% respectivamente, mientras que los hoteles sin calificación y los cinco estrellas, cerraron con los niveles más bajos de turismo nacional.

Por otra parte, la mayor ocupación del turismo interno se registró en los hoteles con rango entre 60 y 100 habitaciones (62,9%), en tanto, el nivel más bajo de este período se concentró en aquellos establecimientos con más de 200 habitaciones (15,6%).

Juan Carlos Ramos destacó que existen diversas opciones para que el costarricense disfrute del país con mayores comodidades.

“A través del sitio web de CANATUR y las redes sociales, se ofrece una parrilla actualizada de empresas que proporcionan paquetes interesantes de tours de un día, paquetes de agencias de viaje, alquiler de vehículos, descuentos en hospedaje que inclusive llegan a superar el 30% y que son dirigidos específicamente para el turismo nacional. Lo importante es destacar que sí hay una oferta especial durante todo el año” concluyó.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@canatur.org