

CANATUR invita a participar de estrategia de promoción en redes sociales 2014

- *Empresas participantes en concursos del 2013, promediaron cerca de 3.500 nuevos seguidores.*
- *Se seleccionarán dos empresas por mes.*

Martes 14 de enero 2014. Como parte de las estrategias que la Cámara Nacional de Turismo contempla desarrollar durante el presente año, será consolidar la promoción de los productos turísticos de nuestros afiliados a través de la plataforma de las redes sociales.

Por ello, CANATUR dará continuidad a la estrategia de concursos mensuales que se implementó el año anterior, la cual consistía, en el sorteo de premios cortesía de empresas afiliadas, donde la mecánica ha sido muy sencilla:

1. Darle “Me Gusta” al perfil de Facebook de CANATUR Costa Rica.
2. Darle “Me Gusta” al perfil de Facebook de la empresa que ha brindado el premio.
3. Compartir en su respectivo muro del perfil personal, el flyer del concurso.

Dicha campaña ha brindado resultados muy importantes ya que aumentó la comunidad del perfil de CANATUR de 15.300 seguidores a 42.126 (corte del 06 de enero 2014); las empresas participantes obtuvieron un promedio de crecimiento de público de su perfil de alrededor de 3.500 usuarios, lo cual significa la apertura de un importante espacio para la exposición del producto de nuestros afiliados.

La estrategia ha favorecido a las empresas participantes ya que los concursos del período 2013 sumaron un total de 45.407 seguidores para los perfiles, teniendo un promedio cercano a los 3.500 nuevos usuarios para cada perfil. Esto les permitió exponer de forma directa sus productos y servicios a una mayor cantidad de público y por último, significa una herramienta por la que tanto CANATUR como sus afiliados incentivan el turismo nacional.

Para este año, CANATUR impulsará la misma metodología de participación, sin embargo con el fin de convertir el concurso aún más atractivo, se incluirán dos empresas por mes, con el objetivo que el ganador reciba un paquete de premios.

Debido a esto, la Cámara abre la convocatoria para que las empresas afiliadas interesadas en participar de la estrategia de promoción en redes sociales, presenten los requisitos para optar por la participación:

- Estar al día con el pago de la membresía de CANATUR.
- Llenar y enviar el formulario de participación.
- Proporcionar una galería de fotografías (mínimo 20). El objetivo con las fotografías será postear y promocionar el hotel o las actividades que ofrece la empresa afiliada.

La Cámara establecerá sus propios criterios de evaluación de los premios, que permitirá seleccionar empresas participantes:

- Atractivo del premio. Todo premio deberá ser para dos personas como mínimo.

IMAGEN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Teléfono: (506) 2283-7101 / Fax: (506) 2524-2797

Correo Electrónico: info@iccasesores.com / Sitio web: www.iccasesores.com / San José, Costa Rica

- En el caso de los hoteles, la estadía debe ser de dos noches como mínimo.
- Todo premio (ya sea hospedaje, tours o actividades de aventura), deberá contemplar valores agregados.ser.
- Se pueden incluir valores agregados.
- Período de validez del premio: un año.

Inicio de Campaña en redes sociales

El inicio de la campaña de redes sociales de CANATUR y sus afiliados será en febrero y se extenderá hasta el mes de diciembre, además cada concurso tendrá una duración de un mes.

A diferencia del año pasado, la selección de las empresas se realizará de forma bimensual, esto permitirá que los nuevos asociados tengan la oportunidad de proponer su producto para los concursos del Facebook de CANATUR.

La Cámara se compromete a lo siguiente:

- Dos publicaciones diarias en la que invita a sus seguidores a que participen del concurso.
- Una publicación diaria de una fotografía que describa el producto del concurso mensual.
- Elaboración de los artes (en caso que la demanda de participantes sea alta y se pueda cumplir con dos afiliados por mes).
- Elaboración de certificado de premios.
- Entrega de certificados.

Las empresas tendrán las siguientes responsabilidades:

- Enviar el formulario de solicitud de postulación de la empresa, descripción del premio, condiciones y restricciones.
- Compartir la información del concurso en su respectivo fan page, permitiendo que su comunidad de usuarios tenga el derecho de participar.
- Enviar la galería de fotografías.

En primera instancia se seleccionarán las empresas para los concursos de los meses de febrero y marzo, por lo que los interesados deben enviar la solicitud al correo lquiros@canatur.org. El plazo de recepción de solicitudes se extenderá hasta el miércoles 22 de enero y el martes 28 del corriente, se comunicará cuáles serán las empresas seleccionadas para los primeros dos concursos.

Para mayor información comuníquese con Luis Alonso Quirós al teléfono 2234-6222 o al correo lquiros@canatur.org.