

Fin de año cerró con 72,1% de ocupación hotelera

- Promedio fue el segundo más alto de los últimos cuatro años.
- Ocupación de turismo nacional fue de 36,2%.

Lunes 13 de enero 2014. La ocupación de final de año registró que siete de cada diez habitaciones permanecieron ocupadas; el turismo nacional mantuvo un comportamiento similar en comparación a períodos anteriores, mientras que los empresarios se mostraron satisfechos en relación a la demanda presentada durante este período, de acuerdo al sondeo realizado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).

Los resultados se desprenden de la consulta a 140 establecimientos de hospedaje de las Unidades de Planeamiento de Guanacaste, Puntarenas e Islas (incluyendo Monteverde); Pacífico Central, Pacífico Sur, Caribe, Llanuras del Norte y Valle Central. El estudio efectuado durante la primera semana de enero, tuvo como objetivo monitorear la ocupación real, el comportamiento del turismo nacional y el nivel de satisfacción de los empresarios respecto a la demanda de hospedaje, durante el período en estudio que abarcó del 13 de diciembre del año anterior, al 05 de enero.

De acuerdo a la consulta a los 140 establecimientos, la ocupación general fue de 72,1% y, aunque no alcanzó la expectativa planteada en el estudio realizado por la Cámara a principios del mes diciembre, el cual era de 78%, fue el segundo promedio más alto de los últimos cuatro años, además desde el 2011 se supera el 70% de nivel de la demanda del servicio de hospedaje para esta época.

“El comportamiento fue positivo; nuestro estudio contempló una semana más de lo que se acostumbra y aunque la ocupación tiende a llegar a su pico máximo hasta los últimos 7 días del año, creemos que el sector de hospedaje tuvo una demanda interesante”, explicó Isabel Vargas, Presidenta de CANATUR.

Los establecimientos de hospedaje ubicados en la región de Puntarenas e Islas del Golfo (incluye Monteverde), reportaron el mayor promedio de ocupación (76,72%), seguido del Pacífico Central (76,31%); el nivel más bajo se dio en las regiones del Caribe (59,66%) y Llanuras del Norte (68,17%), lo que a criterio de CANATUR, esto responde a la combinación de tres factores: mayor infraestructura vial que facilita el acceso a regiones turísticas de Puntarenas y Guanacaste; más disponibilidad de oferta turística instalada y la preferencia del costarricense que opta por los destinos de playa en su mayoría ubicados en la costa pacífica (**ver cuadro**).

Ocupación general fin de año	
Unidad de Planeamiento	Promedio
Puntarenas e Islas del Golfo (incluye Monteverde)	76,72%
Pacífico Central	76,31%
Guanacaste	75,9%
Pacífico Sur	72,22%
Valle Central	70,22%
Llanuras del Norte	68,17%
Caribe	59,66%
Promedio	72,1%

Fuente: consulta de CANATUR 140 empresas

Precisamente los centros de hospedaje de playa fueron los que registraron mayor ocupación con 74,1%; los establecimientos de montaña promediaron 70,24% y los de ciudad 69,23%. Los hoteles de dos estrellas y aquellos con rango de 100 a 200 habitaciones obtuvieron el nivel más alto de la demanda con 78,18% y 78,67%, respectivamente.

Vacaciones de nacionales: comportamiento normal

Durante el período de 13 de diciembre al 05 de enero, el turismo interno demostró el comportamiento típico de la demanda histórica del mercado nacional, ya que el 36,2% de la ocupación correspondió a nacionales.

La Jerarca de la Cámara detalló que “es la proporción estándar de la ocupación de parte del mercado interno, no obstante, consideramos que hubo mucho movimiento de los nacionales durante las vacaciones, ya que aprovechan para paseos de un día a la playa, visita a parques y montañas, o bien, realizan otro tipo de actividades turísticas”.

IMAGEN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Teléfono: (506) 2283-7101 / Fax: (506) 2524-2797

Correo Electrónico: info@iccasesores.com / Sitio web: www.iccasesores.com / San José, Costa Rica

Los costarricenses mantienen la preferencia por establecimientos de playa (43,97%), mientras el nivel más bajo lo reportaron los hoteles de montaña (24,26%), siendo Guanacaste la región con la mayor demanda de turismo interno con 52,6%. En las categorías por estrellas y rango de habitaciones, la ocupación de turismo costarricense se enfocó en los establecimientos de una estrella y aquellos que cuentan entre 60 y 99 habitaciones, con 83,2% y 45,59%, respectivamente.

Ocupación turismo nacional en fin de año	
Unidad de Planeamiento	Promedio
Guanacaste	52,6%
Pacífico Sur	40,21%
Pacífico Central	38,12%
Caribe	32,94%
Puntarenas e Islas del Golfo (incluye Monteverde)	31,35%
Valle Central	26,22%
Llanuras del Norte	20,43%
Promedio	36,2%

Fuente: consulta de CANATUR 140 empresas

Empresarios satisfechos

A pesar de que la ocupación real durante el período en estudio no alcanzó las expectativas planteadas, alrededor de seis de cada 10 empresarios mostraron opiniones positivas, ya que el 58% de los consultados indicaron sentirse entre **“Muy satisfechos”** y **“Satisfechos”**, con la demanda registrada. El 23% consideró que el comportamiento fue normal y el 19% expresó su insatisfacción con la ocupación de fin de año.

“El fin de año ha tenido un comportamiento muy importante para los empresarios, pero representa solo un período específico de la temporada alta, la cual y de acuerdo a consultas anteriores de la Cámara, el sector espera que sea mejor que el mismo período del año anterior. El sector necesita que el 2014 presente una mejora de condiciones en temas externos a la actividad, pero que impactan directamente en la operación, rentabilidad y competitividad de los negocios como el costo de la factura energética y de combustibles; seguridad jurídica y ciudadana; flexibilización de trámites, infraestructura a nivel general, entre otros factores y principalmente para que el presente año el nuevo Gobierno, la próxima directiva de CANATUR y todos quienes estemos involucrados en esta industria, logremos posicionar al turismo dentro de la política de Estado como una actividad estratégica y prioritaria para el país”, concluyó Vargas.

Ocupación de fin de año (Tipo de hotel)		
Tipo de hotel	Ocup. General	Ocup. Nacionales
Playa	74,1%	43,97%
Montaña	70,24%	24,26%
Ciudad	69,23%	39,28%

Fuente: consulta de CANATUR a 140 empresas

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@canatur.org