

Estimación de empresarios turísticos

Ocho de cada 10 habitaciones estarán ocupadas en fin de año

- *Reservaciones ya registradas para el mismo período rondan el 60%.*
- *Pacífico Central es la región con la proyección más alta para inicio de temporada alta, con un 87%*

Martes 03 diciembre 2013. Los empresarios turísticos del sector de hospedaje auguran un inicio positivo de la temporada de fin y principio de año. El estudio de ocupación realizado por la Cámara Nacional de Turismo, (CANATUR), determinó que ocho de cada diez habitaciones permanecerían ocupadas durante esos días.

El sondeo se realizó a 134 establecimientos de hospedaje de las regiones de Guanacaste, Puntarenas e Islas del Golfo (incluye a Monteverde); Pacífico Central, Pacífico Sur, Caribe, Llanuras del Norte y el Valle Central, y tuvo como objetivo monitorear la percepción del empresario en cuánto a la proyección de la demanda, así como la ocupación reportada para el inicio de la temporada alta y el fin de año, específicamente del período del 13 de diciembre al 05 de enero del 2014.

De acuerdo con los resultados, la expectativa general es del 78% de ocupación, lo que para Isabel Vargas, Presidenta de CANATUR, responde a una combinación de factores propios de la época.

Expectativas y ocupación registrada Inicio temporada alta y fin de año		
Región turística	Expectativa	Ocupación fija al 29 noviembre
Pacífico Central	87%	61%
Puntarenas e Islas del Golfo (Monteverde)	83%	70%
Pacífico Sur	79%	58%
Guanacaste	77%	65%
Caribe	76%	56%
Llanuras del Norte	75%	60%
Valle Central	72%	55%
Fuente: sondeo de CANATUR a 134 establecimientos de hospedaje		

“Con el arranque de la temporada alta en nuestro país, se presenta una mayor demanda de los servicios turísticos de parte de los extranjeros que ingresan a Costa Rica; no obstante, también es impulsada en gran medida por los costarricenses debido a que muchos tienen vacaciones en su trabajo, hay receso escolar y existe una mayor disponibilidad para destinar recursos para viajes y recreación”, expresó Vargas.

La expectativa de ocupación por Unidad de Planeamiento señala que el Pacífico Central y Puntarenas e Islas del Golfo (incluyendo Monteverde), fueron las regiones con las proyecciones más altas: 87% y 83% respectivamente, mientras que el Valle Central (72%) es la que muestra los resultados menos favorables.

El estudio, además, analizó el comportamiento de las proyecciones de ocupación en tres categorías: tipo de hotel, cantidad de estrellas y rango de habitaciones.

Los resultados indican que los establecimientos de hospedaje de playa son los que manejan los índices más altos de expectativa, con un 82% de ocupación.

En tanto, los hoteles de una estrella (91%) y aquellos entre el rango de 100 a 200 habitaciones (93%), son los que reportan las proyecciones más optimistas, contrario a los de cinco estrellas (76%) y hoteles con más de 200 habitaciones (56%).

Ocupación real para fin de año

Aunque la expectativa de los empresarios es alcanzar el 78% de ocupación para el inicio de la temporada alta y fin de año, el sondeo de CANATUR determinó que los hoteles reportaron un promedio de 60% de ocupación fija al momento cuando se realizó el sondeo (25- 29 noviembre), lo que significa que seis de cada 10 habitaciones ya están reservadas.

Puntarenas e Islas (Monteverde incluido) es la zona con el índice de ocupación más alto (70%), seguido por Guanacaste (65%) y Pacífico Central (61%). Para la Cámara, la mayor demanda en regiones ubicadas en el pacífico obedece a ser destinos con mejor acceso vial, lo que facilita el desplazamiento de los turistas.

Por otra parte, los hoteles de playa registraron 63% de ocupación fija, montaña 60% y los de ciudad 53%. Los centros de hospedaje de una estrella y los que cuentan de 100 a 200 habitaciones son los que reflejaron mejor promedio de ocupación, con un 69% y 72%, respectivamente.

La jerarca de CANATUR señaló que la Cámara espera un aumento de la demanda conforme pasen los días, que permita sobrepasar el nivel registrado durante el mismo período en el 2012.

“Esperamos que la actividad de hospedaje supere el 74% de ocupación reportado el año anterior; así mismo, instamos al costarricense para que aproveche el fin y principio de año, haga turismo en el país, visite distintas regiones, realice diferentes actividades turísticas y descubra los encantos que nuestro territorio nos ofrece”, concluyó Vargas.

Luis Alonso Quirós Sánchez

Imagen y Comunicación Creativa

2234 6222/8887 3363

lquiros@iccasesores.com

IMAGEN Y COMUNICACIÓN CREATIVA

Teléfono: (506) 2283-7101 / Fax: (506) 2524-2797

Correo Electrónico: info@iccasesores.com / Sitio web: www.iccasesores.com / San José, Costa Rica