

## PROGRAMA CONGRESO 10 DE NO

| Hora  | Actividad                               |
|-------|---|
| 08:00 | Registro de participantes               |
| 09:00 | Inauguración                            |
| 09:45 |   |
| 10:15 | Conferencia de Apertura                 |
| 11:00 | Conferencia del ICT                     |
| 11:30 | <b>Conferencia Excelencia Ambiental</b> |
| 12:00 | Panel de expertos nacionales            |
| 12:45 |   |
| 02:00 | <b>Taller de</b>                        |
| 03:00 | <b>Conferencia Talento Humano</b>       |
| 03:30 | Panel de expertos nacionales            |
| 04:15 |   |
| 04:30 | <b>Taller</b>                           |
| 05:30 |   |

## PROGRAMA CONGRESO 11 DE NO

| Hora  | Actividad   |
|-------|---|
| 08:30 | <b>Conferencia Innovación y Reposicionamiento</b> |
| 09:15 | Panel de expertos internacionales                 |
| 09:45 |   |
| 10:15 |   |
| 10:30 |   |
| 11:00 | <b>Taller de Inno</b>                             |
| 12:00 |   |

01:00 **Conferencia Encadenamientos Productivos y  
Articulación Institucional**

02:30 Panel de expertos nacionales

03:15

03:30 **Taller d**

05:00 Presentación de resultados c

06:00 Cc

## NACIONAL DE TURISMO

### VIEMBRE

#### Descripción

Registro y distribución de materiales.

Bienvenida .

Coffee Break

Tendencias mundiales del turismo, oportunidad como motor de desarrollo nacional.

Situación actual de la industria turística en Costa Rica.

Retos del turismo frente a los nuevos indicadores ambientales internacionales.

Calificación país y posibilidad de mejora.

Lineamientos de la política de estado sobre la protección de los recursos naturales.

Retos impostergables que el país deberá asumir y cómo el turismo se convierte en actor primario.

Almuerzo

#### ! Excelencia Ambiental

El nuevo líder del turismo y los equipos de trabajo de alto desempeño

Compromiso de la educación secundaria superior en pro del desarrollo del sector turístico

Perspectivas del INA hacia una oferta académica renovada para enfrentar los retos del turismo

Educación Dual

Coffee Break

#### de Talento Humano

Cierre

## NACIONAL DE TURISMO

### VIEMBRE

#### Descripción

Cómo se innova, la urgente innovación y diferenciación de la oferta turística para reposicionar Costa Rica en el mercado mundial.

El tiempo compartido en familia y la promoción del turismo familiar.

E-marketin en Turismo.

Coffee Break

Caso de Éxito

#### vacación y Reposicionamiento

Almuerzo

Cómo hace una empresa para integrarse en el cluster turístico.

Financiamiento de MIPYMES a través de la Banca de Desarrollo.

Desarrollo territorial y el rol de los Municipios Turísticos.

Generación de alianzas comerciales e institucionales público - privadas.

Coffee Break

**le encadenamientos.**

del congreso al Presidente de la República.

dictel de clausura